



PRESSEMITTEILUNG
APRIL 2019

DER ERSTE CHIEF REPUTATION OFFICER (CRO) DER SCHWEIZ

Ing. EurEta Christof Küng:

Inhaber der Küng Identity Group & Gründer von CRO.SWISS,
inklusive Kurz-Curriculum-Vitae (CV)

CRO.SWISS

Corporate Identity, Branding, Reputation



Beinahe für jede Funktion in einer Unternehmung gibt es mittlerweile eine klingende Abkürzung. CRO soll nun für einen neuen aber nicht minder wichtigen Beruf stehen: Chief Reputation Officer! Der CRO kümmert sich damit um den guten Ruf eines Unternehmens oder einer Person. Schliesslich haben alle Menschen, Unternehmen oder Organisationen einen Ruf! Diesen Ruf nennt man Reputation und diese kann gut oder schlecht sein! Eine Reputation ist aber nicht einfach gut oder schlecht, sondern vielmehr das Resultat einer fortlaufend bewussten oder unbewussten Prüfphase des gesamten Umfeldes! Genau darum ist ein Ruf auch niemals ein Zufall, sondern immer das Resultat von Erlebnissen und deren Bewertungen. Und genau diese Erlebnisse oder auch «Touchpoints» genannt, lassen sich in Marken-Wirksamkeit-Faktoren aufschlüsseln und abbilden! Dank dieser Aufsplittung entsteht ein Reputationsprofil, welches agil steuerbar oder kosteneffizient modifizier- und kontrollierbar ist! Der CRO ist im besten Fall im Verwaltungsrat und damit immer in einer Führungsposition einer Gesellschaft, einem Unternehmen oder einer Organisation. In der Regel ist er aber höchstens dem CEO oder dem Board of Directors unterstellt. Dem aktuellen Trend entsprechend, wird der CRO oft als Mitarbeiter auf Zeit eingestellt.



Über Christof Küng, der erste CRO der Schweiz:

ab 2019

Lancierung eines neuen Berufes: Der Chief Reputation Officer (CRO)

Christof Küng galt schon seit langem, als ausgewiesener Fachmann in den komplexen Fragen rund um integrierte Markenführung, Corporate Identity & Reputations-Management. Die Lancierung des Begriffes Chief Reputation Officer (CRO.swiss) ist daher kein Zufall! Denn Küng kümmerte sich schliesslich persönlich seit vielen Jahren um den guten Ruf seiner Kunden. Der CRO lenkt und denkt gesamtheitlich, ohne dabei Details zu vergessen. Für Produkte, Services und vor allem für Menschen liefert er nachhaltiges Ansehen. Oft ist der CRO auch eine Art letzte Sicherung. Genau darum verhindern Investitionen in die Reputation oft grosse finanzielle Einbussen. Seine Beratung basiert auf Erfahrung, besten Beziehungen und Top-Know-how. Darum wurde Christof Küng zum engen Vertrauten und Sparingpartner für Personen von öffentlichem Interesse, Politikerinnen und Politiker, Patrons, das Management von KMU's oder Vertreter eines Verwaltungsrat.

ab 1996

Gründung der Küng Identity Group

Parallel zum Studium gründete Christof Küng im Jahr 1996 seine eigene Unternehmung, mit welcher er über Jahre hinweg seine Sporen unter den kleinen, schweizer Beratungs- und Kreativagenturen, im Bereich der gesamtheitlichen Markenführung abverdient hat. In den vergangenen zwanzig Jahren seiner Selbstständigkeit gründete er mit der nach ihm benannten Unternehmensgruppe eine Branding- & eine Marketing-agentur sowie den Verlag «Premium Publishing. Damit lancierte er als Editor-in-Chief gegen 100 Zeitschriften für lokale, nationale und internationale Kunden. Später wurde daraus das bis heute erfolgreiche Business-netzwerk für markenorientierte Unternehmensführung. Integriert oder auch in einzelnen Disziplinen bieten die globalen Lösungspartner performanceorientiert ein breites Spektrum wertvoller Produkte und Dienstleistungen an. Von Unternehmens- und Designstrategien, über Markt- und Kundenanalysen oder Kampagnen- und Content-Management bis hin zu Marketinginstrumenten und effektivem Omni-Channel-Vertrieb. Als Independent Solution Partner verfügt der Verbund im Netzwerk über Büros in der Schweiz, in Deutschland, Südamerika sowie in Asien. Ein Team kann so weltweit aus über 130 Profis zusammengestellt werden. Das oberste Ziel bleibt dabei aber immer gleich: Das Kundenerlebnis des Endverbrauchern positiv beeinflussen. Denn nur so konsumieren diese wieder mit einem überzeugt guten Gefühl und sorgen so für nachhaltigen Erfolg!

ab 1996:

Studienbeginn Technikerschule TS, zum Ingenieur EurEta

Nach Volontariaten als Grafiker, Fotograf und Journalist studierte er an der berufsbegleitenden betriebswirtschaftlich orientierten Technikerschule TS, in Zürich und schloss diese höchst mögliche Ausbildung mit europäisch anerkanntem Titel - und Note 5,6 - als Ingenieur EurEta ab. Für seine Masterarbeit wählte Küng die Thematik Corporate Identity und legte somit 1996 den Grundstein für seine weitere, berufliche Zukunft.

bis 1994:

Lehre als Typograf und Abschlussprüfung

Christof Küng ist ausgebildeter Typograf und schloss 1994 - seine vierjährige Ausbildung - als bester Lehrling, mit dem Gewinn des Ostschweizer Zollikoferpreises ab.

Personalien:

Privat lebt Christof Küng mit seiner Familie in Rapperswil-Jona. Er hat zwei Kinder und ist verheiratet. Hobbies: Sport, Architektur, Berge - Geburtsdatum: 11. November 1972



FAZIT:

CRO steht für Chief Reputation Officer: Es ist ein interner oder aber mindestens projektbasierter Mitarbeiter auf Zeit oder spezialisierter Verwaltungsrat; zuständig für die Reputation. Der CRO kümmert sich damit um den guten Ruf eines Unternehmens oder das Ansehen einer natürlichen Person. Der CRO bietet für jedes Risiko – ob integriert oder in einzelnen Disziplinen – ein bezahlbares 360-Grad-Spektrum wertvollster Dienstleistungen. Damit wird er zu einem einfach budgetierbaren Interims-Sparringpartner für jedes KMU, Start-Up, den CEO oder das Management im Konzern, Politiker, Sportler und ganz allgemein Personen von grossem, öffentlichen Interesse.

Ausgesuchte Referenzen seit 1996



CRO.SWISS

Corporate Identity, Branding, Reputation

c/o Küng Identity Group AG, Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19

Zürcher Kantonalbank, Konto: 1100-01046 391, BC: 700, IBAN: CH58 0070 0110 0010 4639 1, SWIFT: ZKBKCH2280A

UID-Nummer: CHE-105.729.563, MwSt-Referenz: 517 003

CRO.SWISS IST EINE MARKE DER KÜNG IDENTITY GROUP: WWW.BYKUENG.CH