

*kids*



the future is human.

*kids*



Keine Ahnung.  
So haben wir das halt schon  
immer gemacht bei uns.

the future is human.

*kids*

“Culture eats strategy for  
breakfast”

*kids*

Strategie



Kultur

*kids*

Strategie

KPI's



القارس: دواس اليراهيم القميمي  
@dawas.albrahim

Kultur

**kids**



Co-Founder  
@ the kids

the future is human.

***kids***



Zürcher

the future is human.

***kids***



Werber

the future is human.

***kids***



Beobachter

***kids***



Übrigens



*kids*



the future is human.

*kids*



the future is human.

*kids*



the future is human.

*kids*

Erfolgreiche Kulturen sind  
keine fröhliche und  
unbeschwerte Orte.

the future is human.

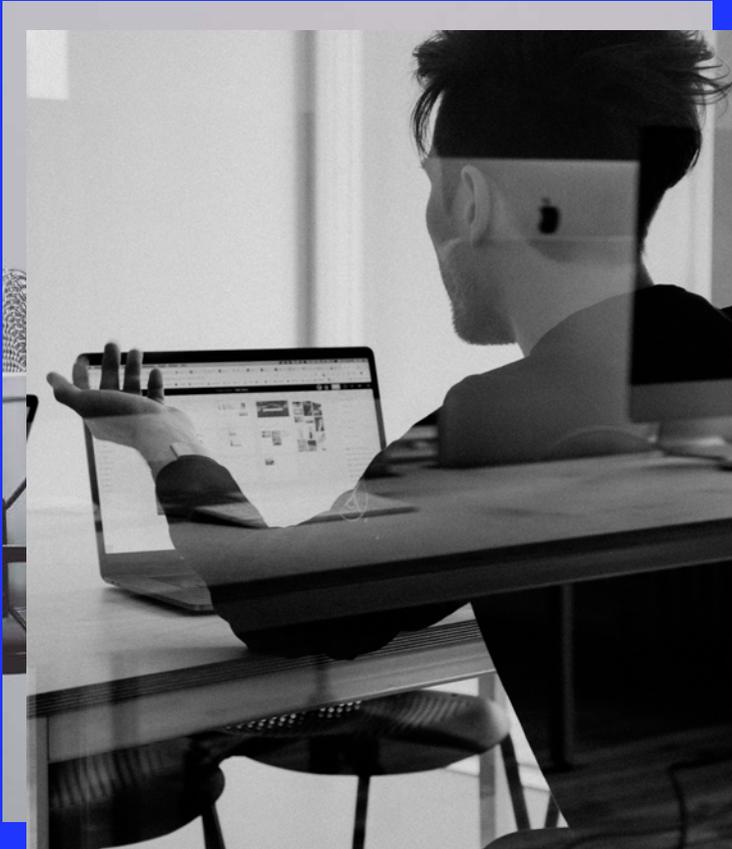
*kids*

Wenn tatsächlich eine gute  
Kultur ausgemacht wird  
durch:



Wenn tatsächlich eine gute Kultur ausgemacht wird durch:

1. Offenes & unbequemes Feedback



Wenn tatsächlich eine gute Kultur ausgemacht wird durch:

1. Offenes & unbequemes Feedback
2. Probleme gemeinsam in Angriff nehmen



Wenn tatsächlich eine gute Kultur ausgemacht wird durch:

1. Offenes & unbequemes Feedback
2. Probleme gemeinsam in Angriff nehmen
3. Hohe Standards & hohe Erwartungen

kids



the future is human.

*kids*



- / Unflexibles Personal
- / Statisches Menu
- / Traditionell

the future is human.

*kids*

- / Flexibles Personal
- / Wechselndes Menu
- / Kreativ



2

the future is human.

kids



the future is human.

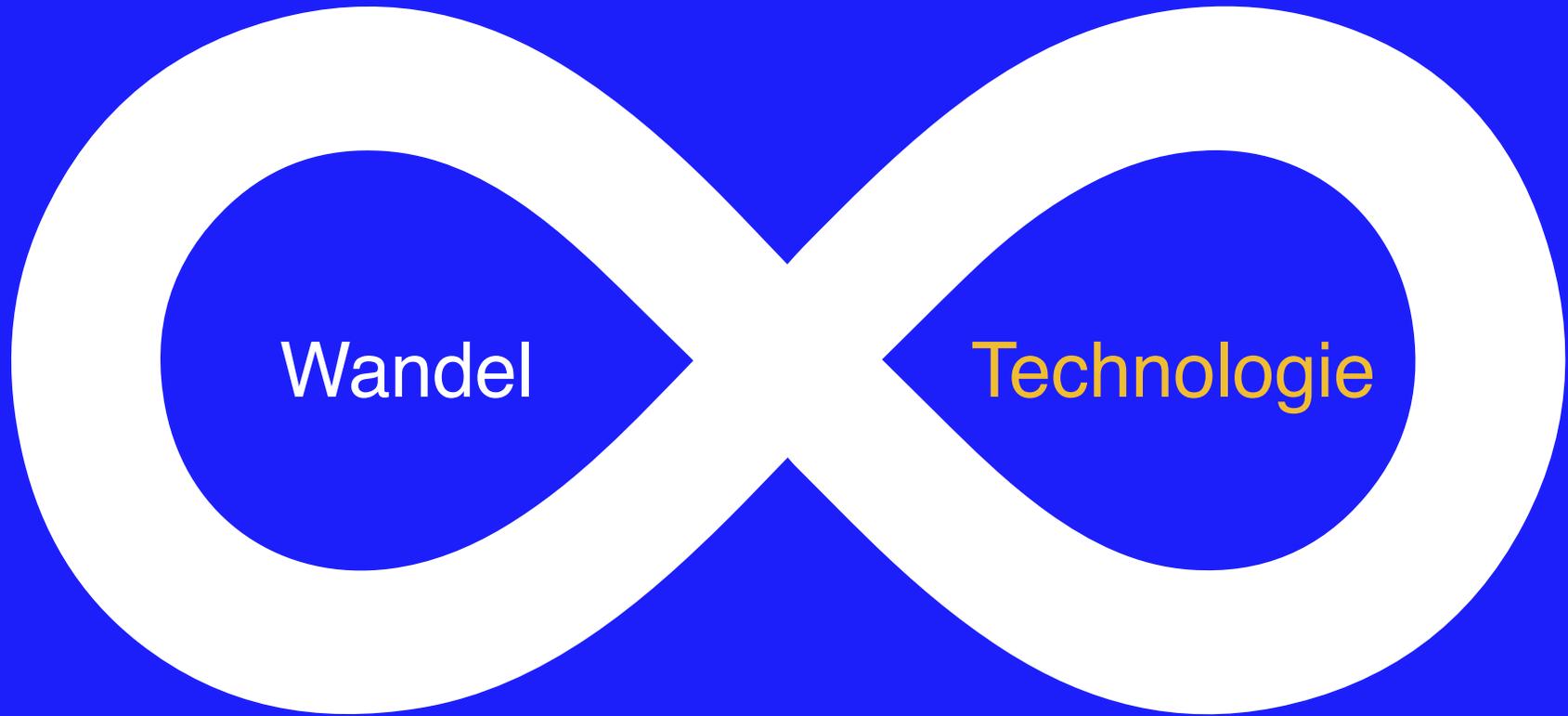
»Es ist nicht die stärkste  
Spezie die überlebt, auch  
nicht die intelligenteste, es ist  
diejenige, die sich am  
ehesten dem Wandel  
anpassen kann.«

Charles Darwin

# Wandel

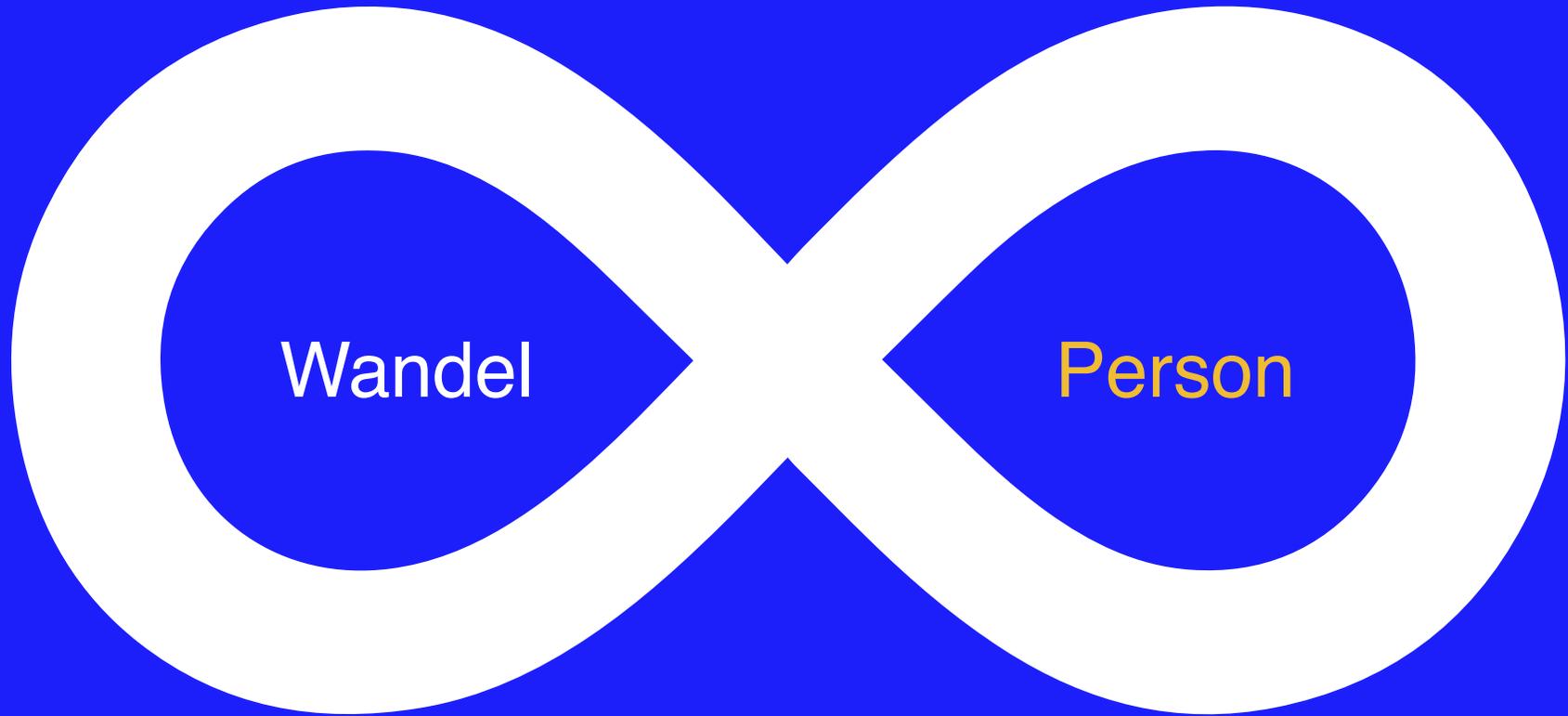
- / Ohne Anfang und ohne Ende
- / Ist die Summe unzähliger Ereignisse und kleiner sowie grossen Veränderungen
- / Ist unvorhersehbar

*kids*



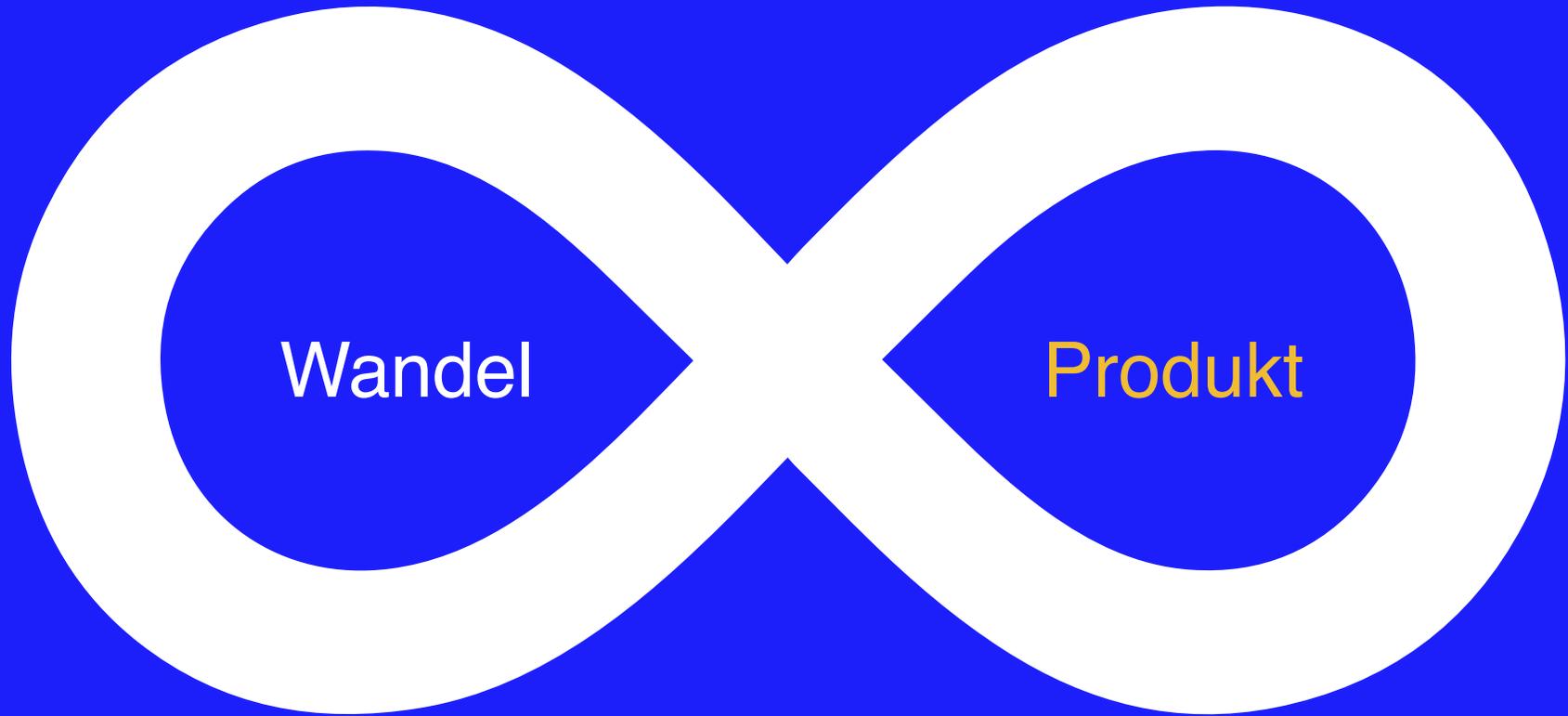
the future is human.

*kids*

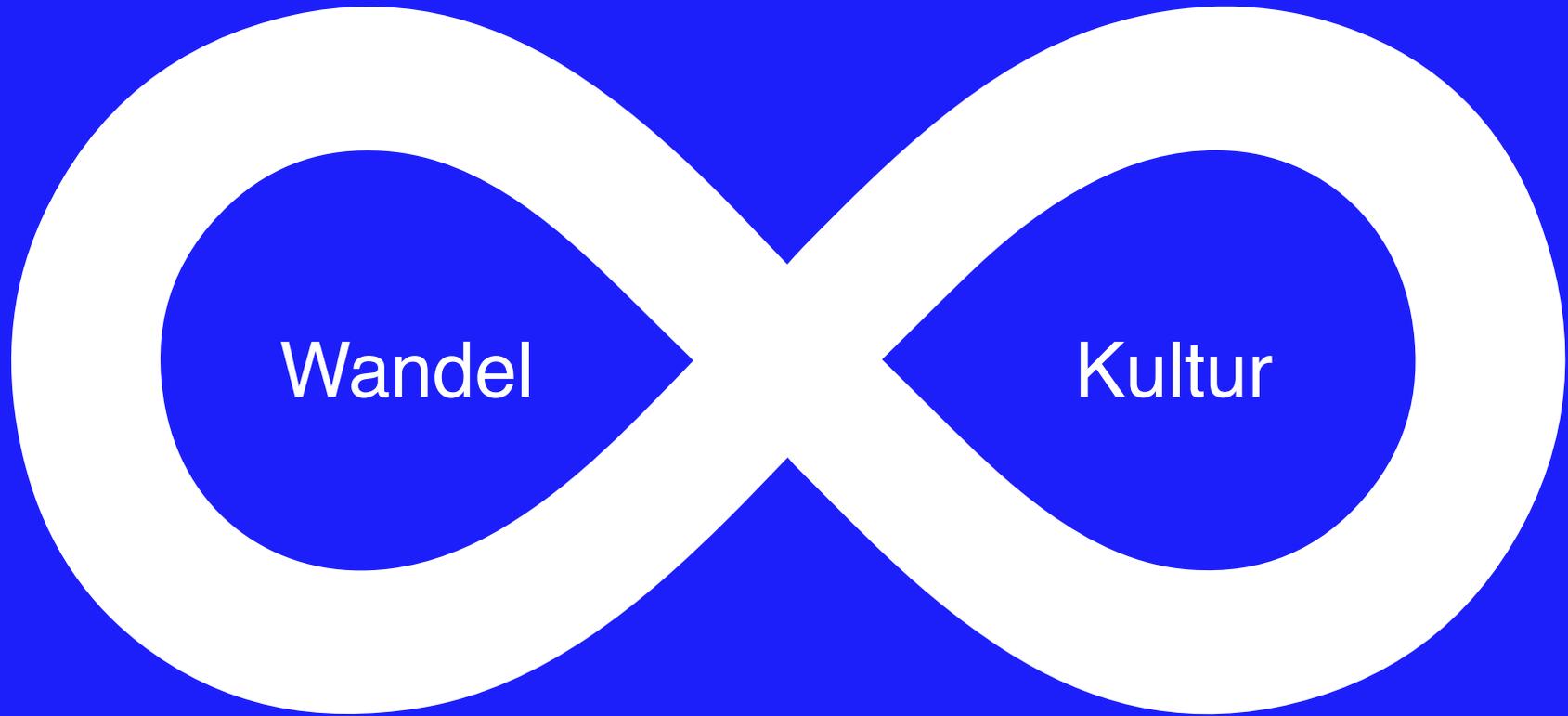


the future is human.

*kids*

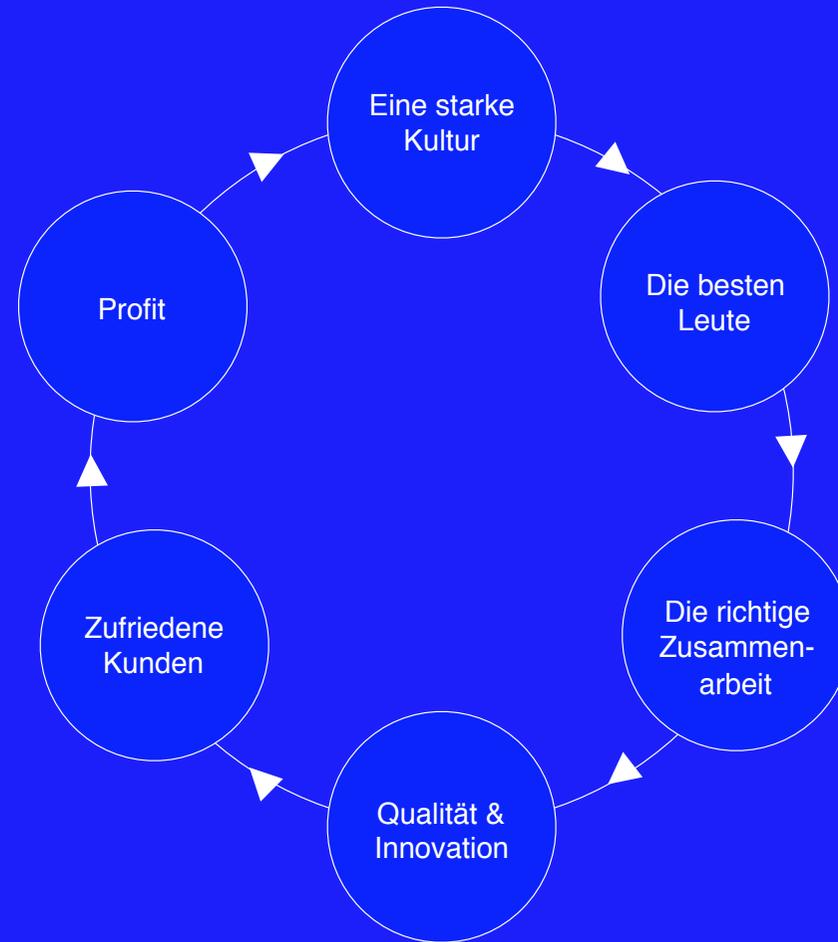


*kids*



the future is human.

Kultur  
Perpetuum  
Mobile

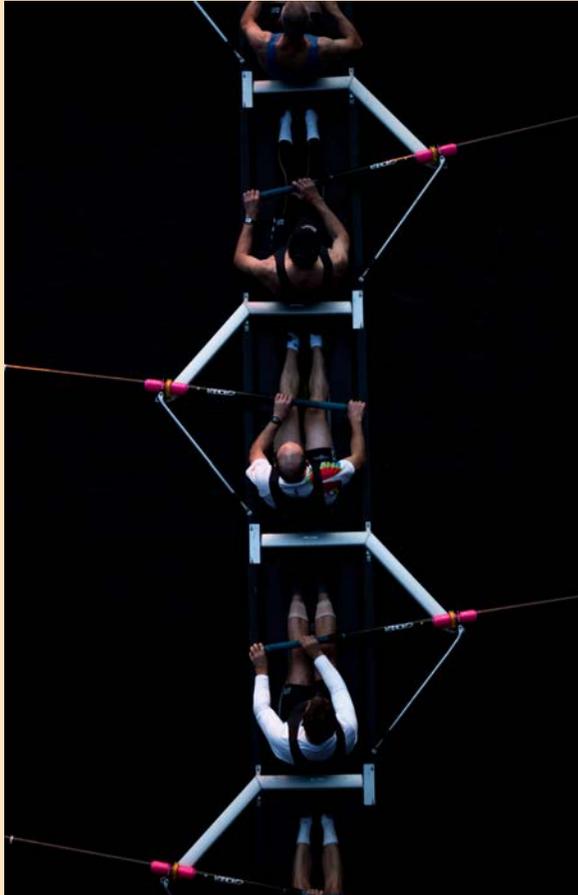


Was macht ein  
erfolgreiches  
Team aus?



Was  von seiner Suche  
nach dem perfekten Team gelernt  
hat

Warum manche Teams aufsteigen und  
andere sich dabei schwer tun



## Studie mit 180 Teams

1. 180 Teams — 115 aus Ingenieurwesen  
+ 65 aus Sales
2. Leistungsstarke und  
leistungsschwache Teams
3. Teamzusammensetzung (z.B.  
Persönlichkeitsmerkmale,  
Verkaufsfähigkeiten, Demografie im  
Team) und Gruppen-Dynamik

**kids**



Ein Muster zu finden,  
war schwierig

Ähnlicher Background?

Freunde ausserhalb der Arbeit?

Persönlichkeitstypen?

# Dinge, die keine Auswirkungen hatten

- / Gemeinsame Entscheidungsfindung
- / Extrovertiertsein von Teammitgliedern
- / Individuelle Leistung der Teammitglieder
- / Workload
- / Dienstalster

# Es kommt auf Folgendes an

- / Google kam zu dem Schluss, dass das Verständnis und die Einflussnahme auf Gruppennormen entscheidend sind.
- / 5 Schlüssel-Dynamiken identifiziert



## Psychologische Sicherheit

1. Teammitglieder fühlen sich sicher, Risiken einzugehen und gegenüber Anderen verletzlich zu sein.
2. Niemand in der Crew bringt jemanden in Verlegenheit, wenn er einen Fehler zugibt, eine Frage stellt oder etwas Neues vorschlägt.

**kids**

02



## Verbindlichkeit

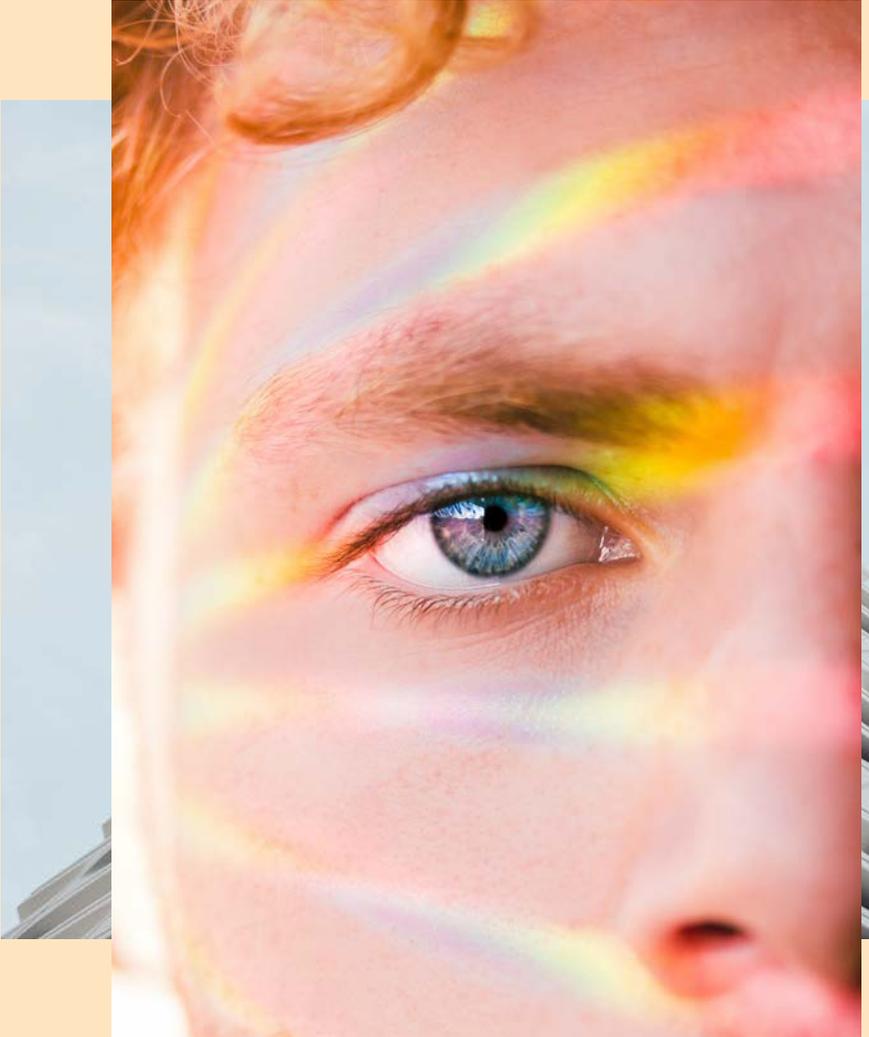
1. Teammitglieder erledigen die Dinge pünktlich.
2. Teammitglieder übernehmen Verantwortung.



## Struktur und Klarheit

1. Klare Rollen, Vorstellungen und Ziele
2. Die Mitglieder legen ihre Erwartungen fest
3. Das Team kennt den Prozess zur Erfüllung dieser Erwartungen.
4. Micro-Management stört

**kids**



04

## Sinn

1. Arbeit ist den Teammitgliedern persönlich wichtig
2. Es kann variieren: z.B. finanzielle Sicherheit, Unterstützung der Familie, dem Team zum Erfolg zu verhelfen oder sich selbst auszudrücken

**kids**

05

## Impact/Auswirkung

1. Teammitglieder haben das Gefühl, dass ihre Arbeit wichtig ist und dass sie etwas bewirken können.

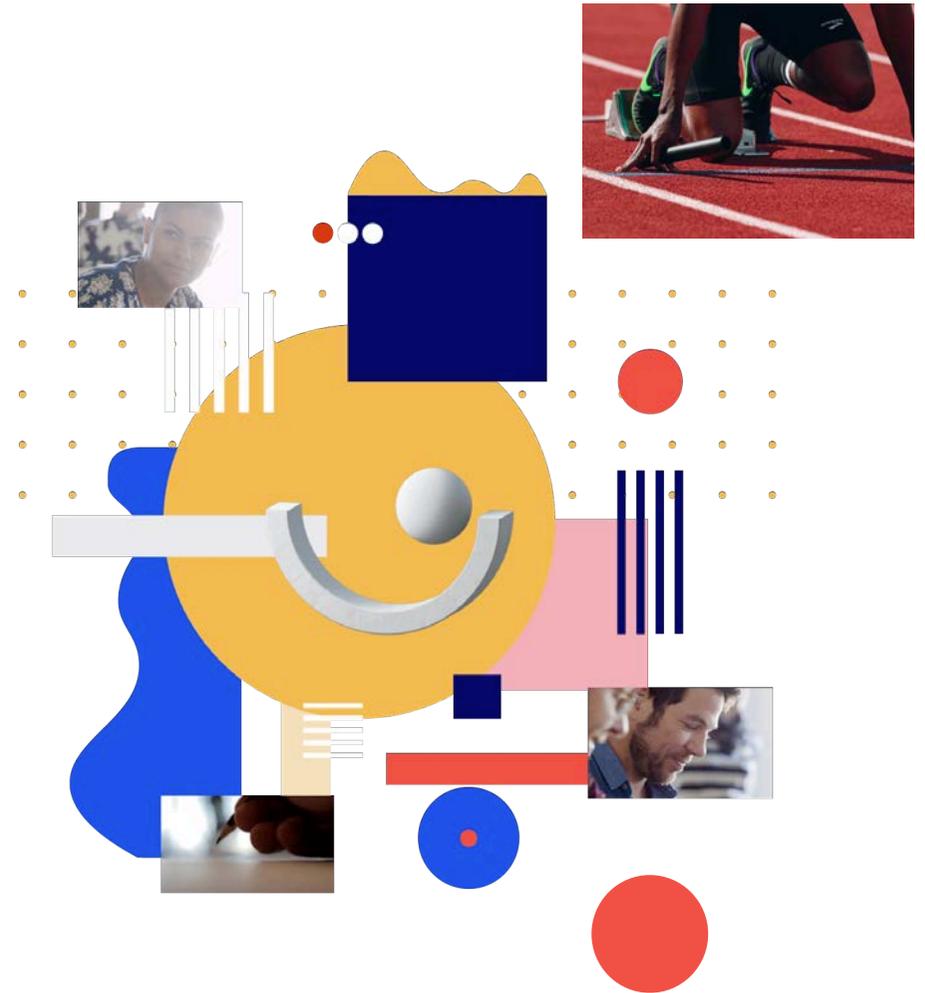
Wichtige Erkenntnis

Aus WEM das Team besteht  
und woran das Team arbeitet,  
ist nicht so wichtig wie die Art  
WIE des Team  
zusammenarbeitet.

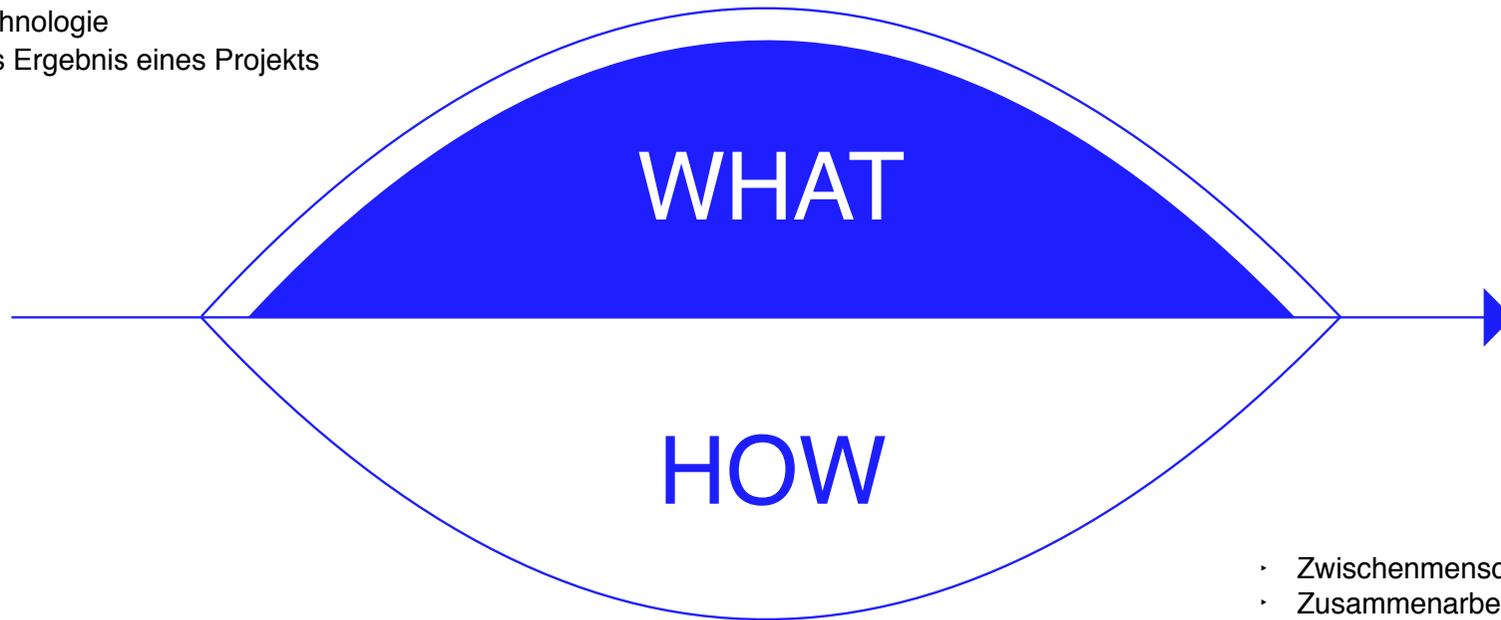
Projekt Aristoteles

„Das Ganze ist mehr als  
die Summe seiner Teile.“

# Wie schafft man solche Teams?



- Designs & Konzept
- Text
- Technologie
- Das Ergebnis eines Projekts



- Zwischenmenschlich
- Zusammenarbeit
- Gefühle
- Der Weg zum Ergebnis
- Prozesse



*kids*



the future is human.

**kids**

44th consecutive year  
of profitability

—

#1 lowest number of  
Customer complaints

—

a record \$2.2 billion  
in profits

—

80% on-time  
performance



85% of employees are proud  
to work at Southwest

—

#13 best employer  
by Forbes

—

78% overall  
employee engagement

—

1,953,705 hours  
in training & education

‘Culture’ is what people do  
when no-one is looking’

— Herb Kelleher, ehemaliger CEO von Southwest Airlines

*kids*



the future is human.

“We hire rock stars, ask them to be themselves, and then support them in everything they do to take care of our customers,”

— Herb Kelleher, ehemaliger CEO von Southwest Airlines



Es gibt keine Gebühr,  
um einen Flug zu ändern.

Keine 1. Klasse

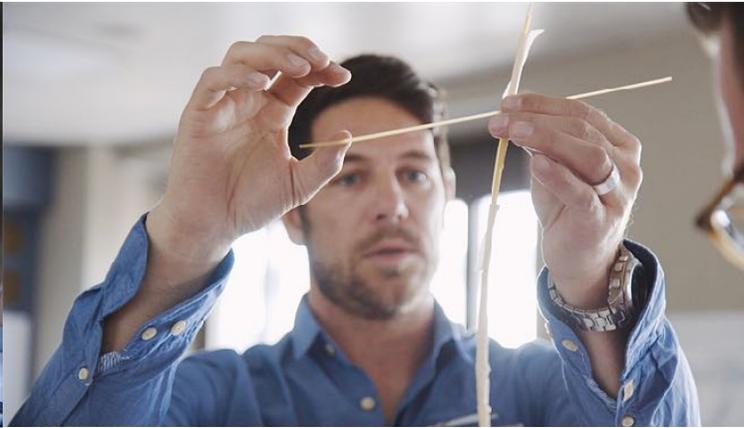
Keine Sitzplatzreservierungen,  
jeder sitzt wo er möchte.

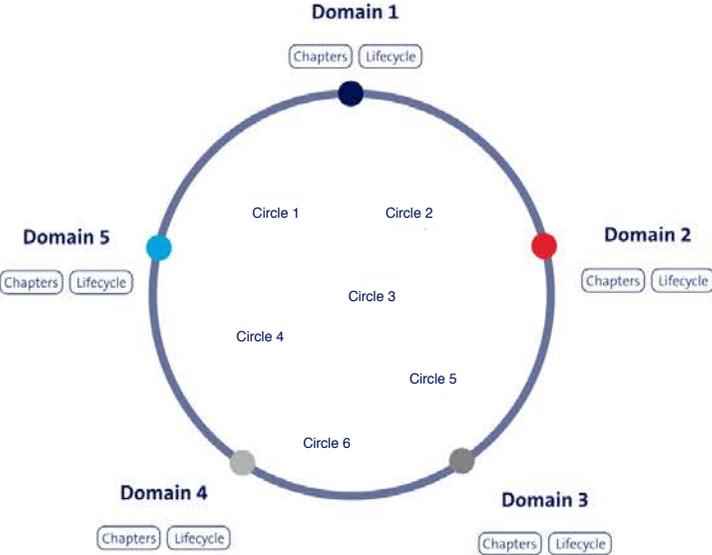
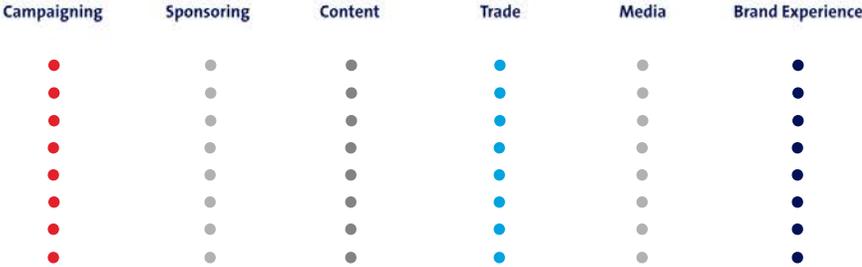


Mitarbeiter können die Regeln  
bei Bedarf anpassen.

Southwest hat noch nie einen  
Angestellten entlassen. Niemals.

Mitarbeiter verdienten  
2017 543 Millionen US-Dollar  
in der Gewinnbeteiligung





*kids*

# Die Raumfahrt-Expedition als Metapher für zukünftige Projekte

the future is human.

*kids*



Crew-Check



Onboarding



Landing



30  
cards with playful tools  
to use at the start, middle  
and end of every project

# Canvas Refin

Zu Beginn des Projekts haben wir mit dem Crew Canvas die Basis für unsere Zusammenarbeit gelegt. Wir haben uns Crew Canvas nur wieder merger und setzen uns nochmals damit auseinander.

1. Häufig hat Crew Canvas um die Hand, um gemeinsam einen Blick darauf zu werfen.
2. Geht nun jeder für sich die einzelnen Felder durch und denkt darüber nach, ob die definierten Inhalte für ihn noch einsehbar sind. Die definierten Inhalte persönlich ab, aber gemeinsam eine neue Version des Canvas erstellen. Dabei macht im 20 Minuten Zeit.
3. Teilt nun eine Gewissheit in der Gruppe und diskutiert darüber. Dafür hat ihr 40 Minuten Zeit.

Zusammenhang  
Max. 10 min

Level:  
Mittel

Merkmal:  
Crew Canvas  
Stille

### Positives Feedback

Das ist ein Feedback, das positiv ist, weil es die Stärken der anderen Teammitglieder hervorhebt und sie dazu ermutigt, diese weiter zu entwickeln. Es ist ein Feedback, das die Zusammenarbeit verbessert und die Teamleistung steigert.

1. ...

2. ...

3. ...

Zeitrahmen:  
10 min

Level:  
Hoch

Merkmal:  
Positiv & klar

## Crew Canvas

Das Crew Canvas stellt eine Basis für eure Teamarbeit dar. Es ist ein Instrument für eine konstruktive und produktive Zusammenarbeit.

1. Stellt euch zunächst eure Persönlichkeiten vor. Sprecht über eure Stärken und Schwächen. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Zusammenarbeit zu verbessern und die Teamleistung zu steigern.
2. Überlegt euch nun gemeinsam einen Crew-Konzept und teilt die Rollen untereinander auf. Besprecht die Aufgaben und die Verantwortlichkeiten.

Zeitrahmen:  
10 min

Level:  
Hoch

Merkmal:  
Persönlichkeit, Struktur  
Crew Canvas  
Stille

### 3 Wörter

Wähle 3 Wörter, die dich beschreiben. Diese Wörter können aus dem Crew Canvas sein oder auch andere Wörter. Die Wörter sollten positiv sein und die Teamleistung steigern.

1. ...
2. ...
3. ...

Zeitrahmen:  
10 min

Level:  
Hoch

Merkmal:  
Positiv & klar

## Vorher

Die Abteilung fungierte hauptsächlich als Vermittler zwischen den internen Auftraggebern und ihren externen Kreativ-Agenturen.

## Nacher

Die Marketing Abteilung konzipiert, plant und produziert ihre „Leuchttürme“ von nun an selbst. Mit grossem Erfolg.

# Der Auftrag

Das sichere Netzwerk mit IOT -  
Technologie bekanntmachen im  
Zusammenhang mit der Picasso  
Ausstellung der Fondation Beyeler.

**kids**



Pablo Picasso, Buste de femme au chapeau (Dora), 1939  
Fondation Beyeler, Riehen/Basel, Sammlung Beyeler  
© 2019, Succession Picasso – Paris

the future is human.

*kids*



the future is human.

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? [feedback@zominuten.ch](mailto:feedback@zominuten.ch)

Millionenteures Bild

19. März 2019 14:56; Akt: 19.03.2019 17:49

# Schweizer wird für einen Tag Picasso-Besitzer

Ein wertvolles Gemälde von Picasso zügelt für einen Tag vom Museum in eine Schweizer Stube. Für die Sicherheit sorgt ein digital vernetzter Bilderrahmen.



1/8 Dieser Picasso wird bald ein Schweizer Wohnzimmer zieren – für einen Tag.

Bild: Pablo Picasso, Buste de femme au chapeau (Dora), 1939, Öl auf Leinwand, 55,0 x 46,5 cm (Fondation Be



## Strickjacke 'Kelby' navy

Die Strickjacke 'Kelby' verdeutlicht die Wurzeln des Labels BELSTAFF: Eine gesteppte Front

Smartphone-Bank

## Jetzt gibts das N26-Konto auch in Schweiz



Trotz Bedenken wegen Phishing-Angriffen und schwachem Kundendienst wagt die deutsche Smartphone-Bank N26 den ersten Schritt in die Schweiz.

Wirtschaft

## Euro fällt auf tiefsten Stand seit März 2017



Der Franken wird stärker und der Euro ist am Dienstagmittag bis auf 1,0823 Franken abgerutscht.

Neues Nötli

## «Ich hätte lieber Roger Federer auf dem 100er»



Von Diebstahlversuchen bis zu Verbesserungsvorschlägen: So reagieren die Schweizer auf das neue 100er-Nötli.

### On View

## This Museum Will Bring a Picasso to Your House for a Day If You Make a Really Good Case for Why You Deserve It

The project #myprivatepicasso is a collaboration between the Fondation Beyeler and Swisscom, a telecommunications company.

Caroline Goldstein, March 20, 2019



*kids*

the future is human.

**kids**

DIE KIDS

Wir sind in Kulturen  
mit Überstunden, starken  
Hierarchien und  
chaotischen Strukturen  
aufgewachsen.



the future is human.

**kids**

UNSERE MISSION

Das traditionelle  
Agenturmodell  
herausfordern und  
ganzheitlich auf eine Kultur  
setzen, die es Denkern und  
Kreativen erlaubt, ihr volles  
Potential zu entfalten.



the future is human.

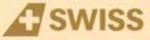
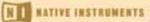
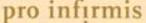
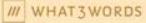
UNSERE KULTUR

- / Kids haben eine 60% ige Verantwortung. Den Rest können Sie selbst gestalten.
- / Wir stellen nur Menschen mit einem Growth Mindset ein.
- / Alle zwei Wochen investieren wir 4 Stunden, um uns alle gegenseitig Feedback zu geben und am HOW zu arbeiten.
- / Wir arbeiten mit strukturiertem Chaos und Interdisziplinär.
- / Freitag ist frei. Die Zeit soll genutzt werden um sich zu inspirieren und Wäsche zu waschen.



**kids**

UNSERE KUNDEN

- |   |   |   |
|---|---|---|
|    |    |    |
|    |    |    |
|    |    |    |
|  |  |  |
|  |  |  |



the future is human.

C h i n a  
C h i n a  
·  
T o w n

唐人街





China China Town  
OPEN: 9th Marts-7th April  
WWW.CHINACHINA.TOWN

唐人街

CHINA  
CHINA

唐人街

TOWN

China  
China  
Town  
China  
China  
Town  
WWW.ChinaChina.Town

China  
China  
Town

Town

China  
China



Berlin ICH LEBE DIE

HOME ESSEN & TRINKEN BERLIN BERLIN EVENTS WEIHNACHTEN IN BERLIN

Start » Essen & Trinken » China China Town in Berlin

## China China Town in Berlin

Von Judith Karbstein - März 9, 2018



**N**eueröffnungen gibt es viele in Berlin, Pop-Up Restaurants auch. Und jede neue Location hat sicherlich meistens das Bestreben, etwas Neues zu erschaffen und anders zu sein. Das gelingt mal mehr und mal weniger gut. **China China Town** ist dies definitiv gelungen. Das Pop-UP Restaurant ist anders und sucht in Berlin seinesgleichen. Um es vorwegzunehmen – wir sind jetzt schon große Fans.

In dem ehemaligen Club „Kleine Reise“ am Spreewaldplatz 8 in Berlin Kreuzberg findet ihr seit heute ein Pop-Up Restaurant, das mit so viel Leidenschaft und Liebe zum Detail entwickelt wurde, dass man kaum glauben möchte, dass es sich nur um ein Pop-Up handelt. Am Freitag, den 6. März, haben die Türen zum ersten Mal geöffnet. Die Location ist ein echtes Highlight. In dem ehemaligen Club „Kleine Reise“ am Spreewaldplatz 8 in Berlin Kreuzberg findet ihr seit heute ein Pop-Up Restaurant, das mit so viel Leidenschaft und Liebe zum Detail entwickelt wurde, dass man kaum glauben möchte, dass es sich nur um ein Pop-Up handelt.

Wochen bis zum 7. April ihre Türen geöffnet hat. China China Town als Pop-Up Restaurant ist es auch eigentlich nicht ganz. Denn hier wurde in den verwinkelten Kellerräumen eine kleine Chinatown-Welt erschaffen, die Bar, Streetfood-Location, Club und Kunstprojekt.

### China China Town – Außergewöhnliche Drinks & Food

Honk Kong Phuey, Tom Yum, Turmeric Old Fashioned, Shanghai Mule – das sind Drinks, die definitiv eine Grundlage im Magen erfordern. Aber das sollte kein Problem sein, denn im China China Town wird für das leibliche Wohl gesorgt. An einem kleinen Streetfood-Stand werden leckere Speisen angeboten.

24. März 2018

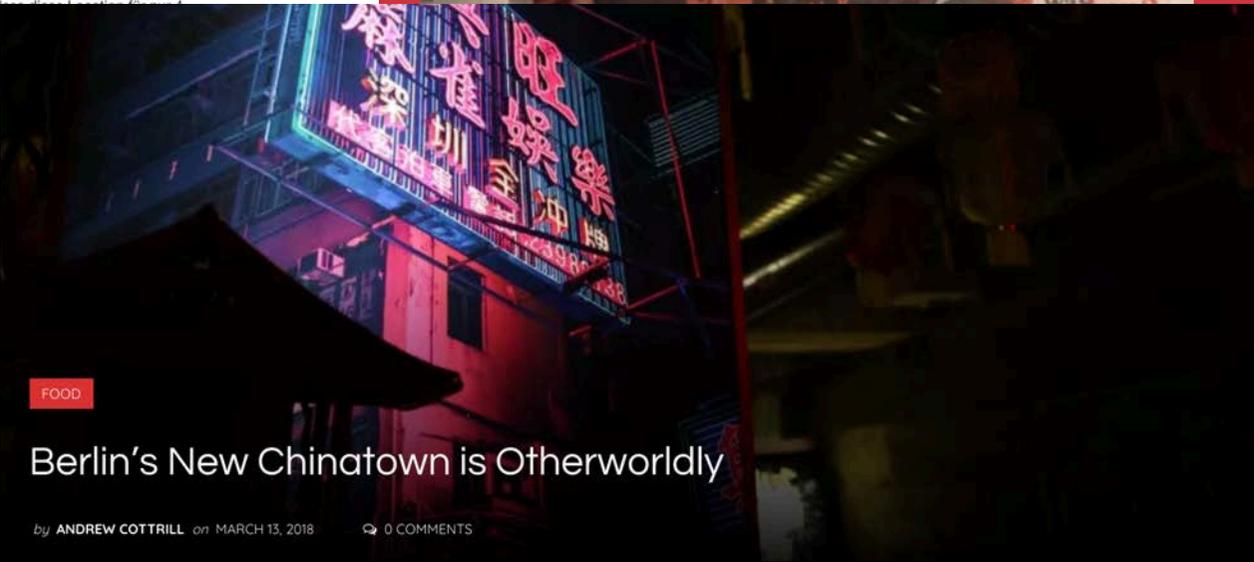
Kultur 21

# Ich & Berlin

Popcorn-Kino mit Gianni Versace

Ritterschmaus mit Dolch und Fingern

Dumplings statt Döner

FOOD

## Berlin's New Chinatown is Otherworldly

by ANDREW COTTRILL on MARCH 13, 2018 0 COMMENTS



Slac

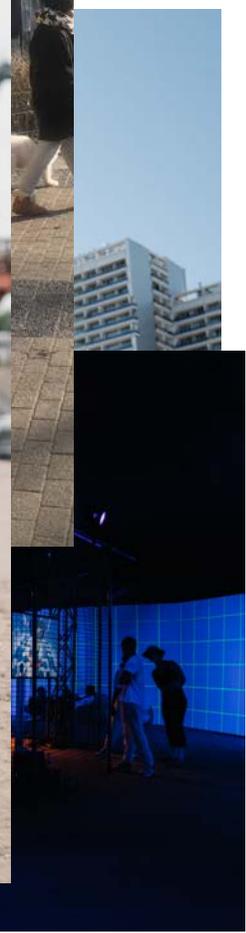


FEM

MENT D

M  
To

Sh





react ELEMENT 55



REACT

MILFE & KONTAKT | KOSTENLOSER VERSAND & RÜCKVERSAND | 100 TAGE RÜCKGABERECHT | ESC X

DAMEN | HERREN | **zalando** | **Beauty** | Premium | Marken | Sale %

JUST GO BIGGER

alles neu  
e **Beauty Essentials** für die Saison

**DRÜCKEN UND HALTEN TO GO BIGGER**

**22,95 €**  
Gesichtsreinigung  
Estelle & Thild  
250 ml (8,18 €/100 ml)

**54,95 €**  
Gesichtspflegeset  
VERSO skincare

**11,95 €**  
rosenlilipiegel  
Skinnydip

**9,95 €**  
Lippenkonturenstift  
3ina  
1,15 g (865,22 €/100 g)

AIRMAX\_720

**playground**

**kids**



the future is human.



the future is human.

**kids**



the future is human.

**kids**



the future is human.

*kids*



القارس: دواس اليراهيم القميمي  
@dawas.albrahim

# 3 Dinge, die Leader machen können





# 1.

## Die existierende Kultur verstehen

- / Sprache
- / Symbole
- / Geschichten & Legenden
- / Arbeitspraktiken
- / Entscheidungsfindung
- / Verhaltensweise
- / Angst und Antrieb



## 2.

### Die benötigte Kultur skizzieren

- / Sprache
- / Symbole
- / Geschichten & Legenden
- / Arbeitspraktiken
- / Entscheidungsfindung
- / Verhaltensweise
- / Angst und Antrieb



# 3.

## Mit mutigen Schritten vorangehen

- / Sprache
- / Symbole
- / Geschichten & Legenden
- / Arbeitspraktiken
- / Entscheidungsfindung
- / Verhaltensweise
- / Angst und Antrieb

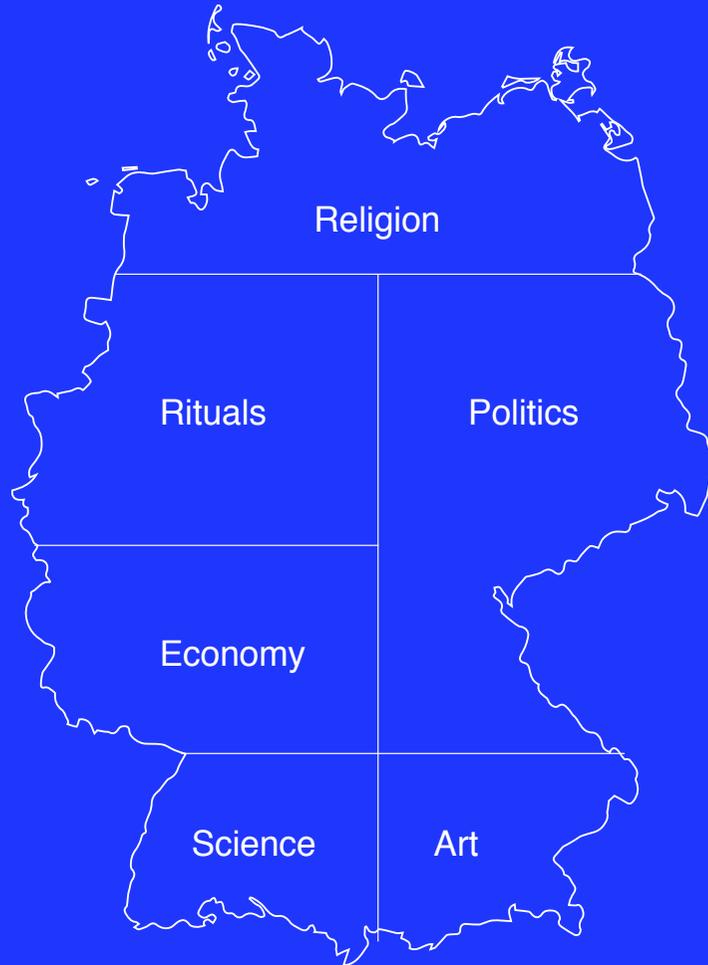
*kids*

# Wie wir bei Kids arbeiten



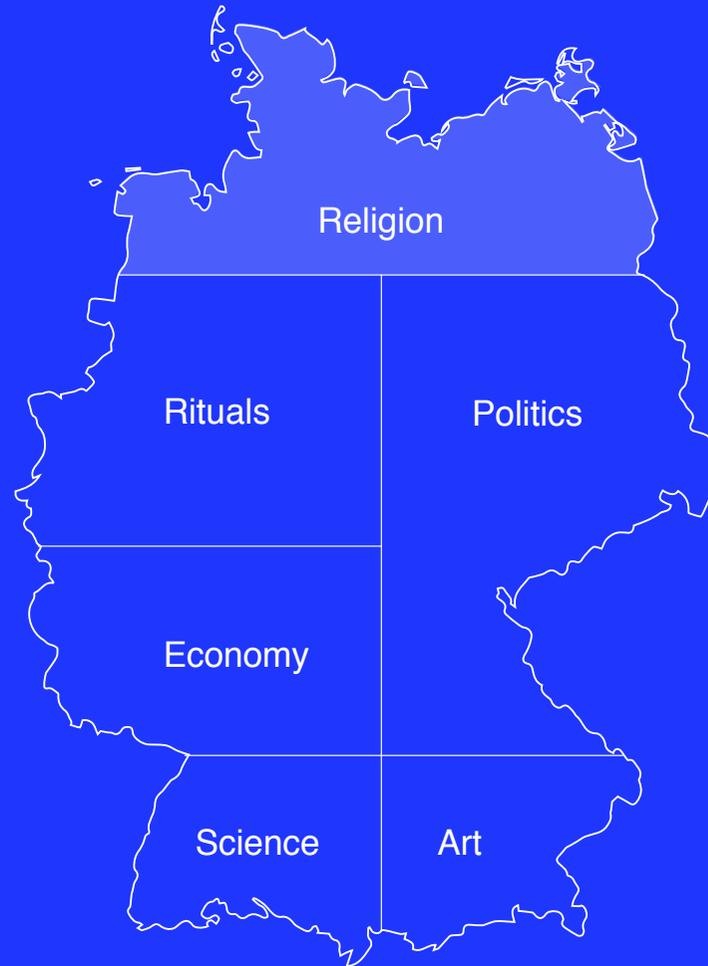
the future is human.

Wir helfen Organisationen  
agiler und innovativer zu  
werden.



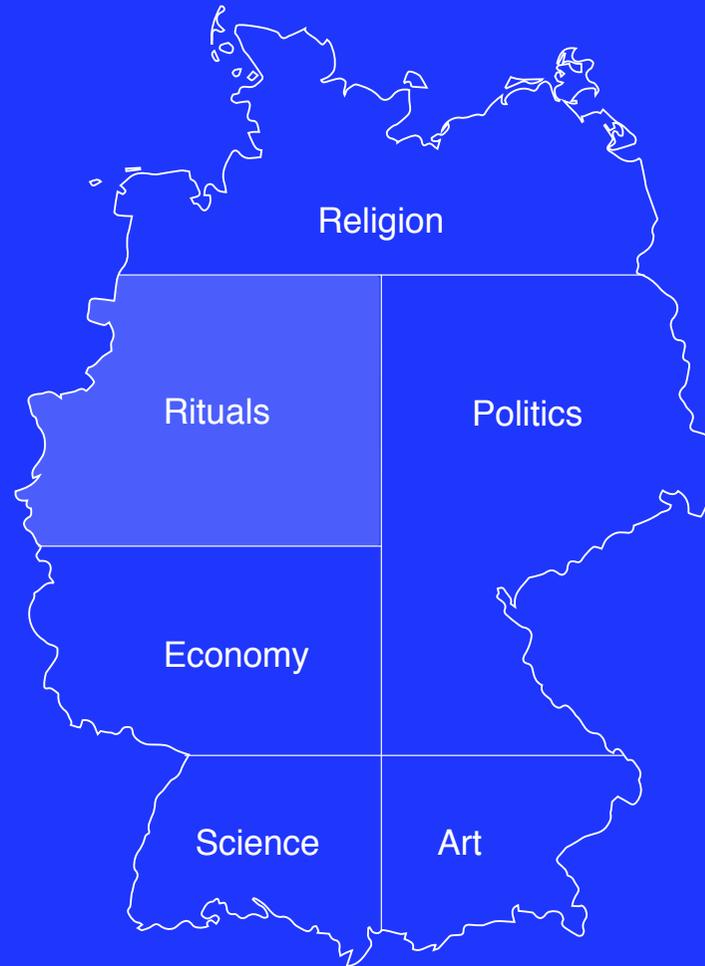
Ein Unternehmen ist wie eine Gesellschaft - ein atmendes, lebendiges Ökosystem.

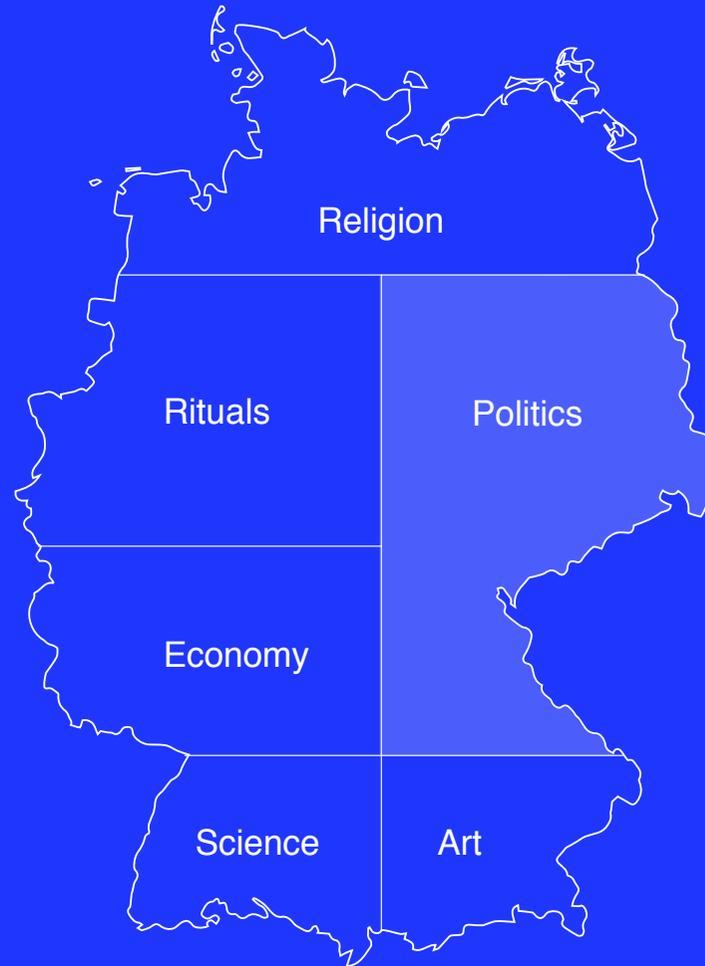
Wir nutzen dieses einzigartige Gerüst um Unternehmen einzuschätzen und Wachstumschancen zu identifizieren.



Woran man glaubt und  
wofür man kämpft.

Wie man  
zusammenarbeitet

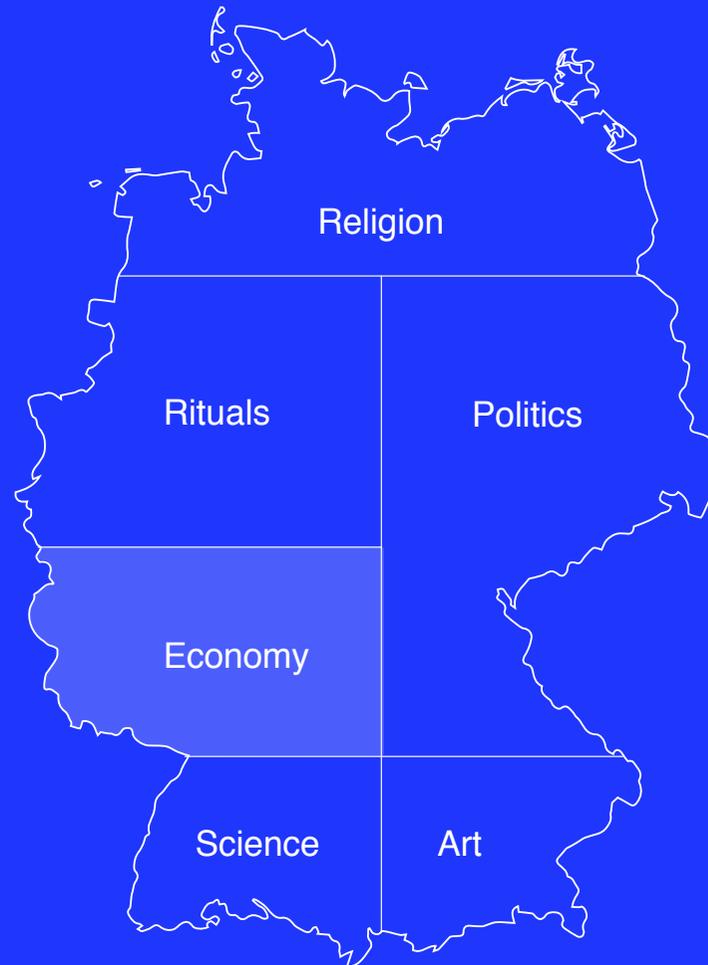




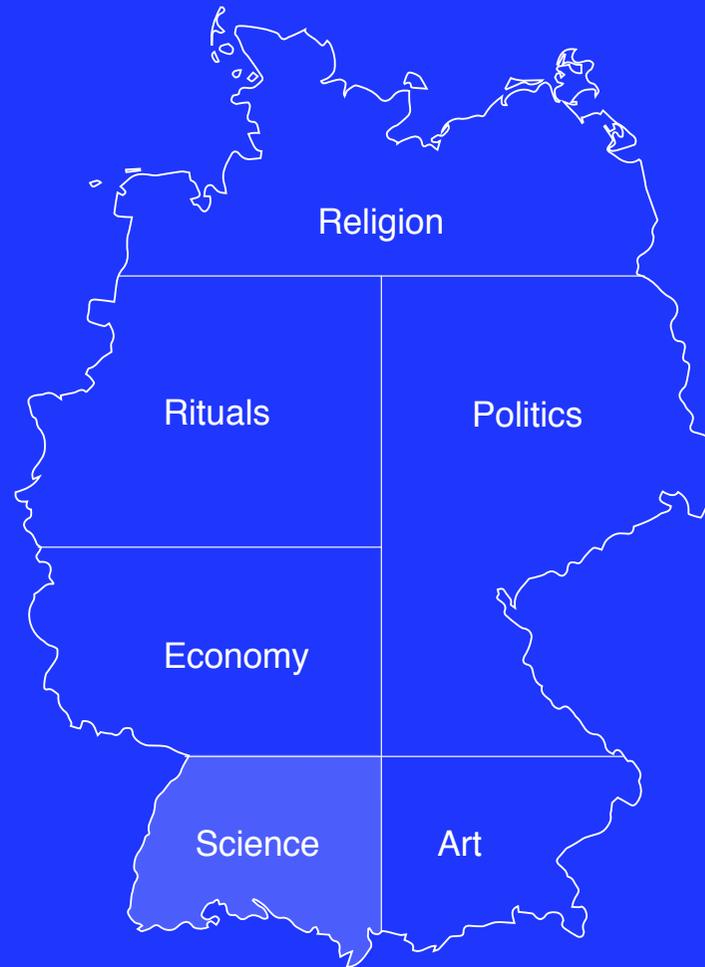
Wie Menschen  
geführt und wie  
Entscheidungen  
getroffen werden.

**kids**

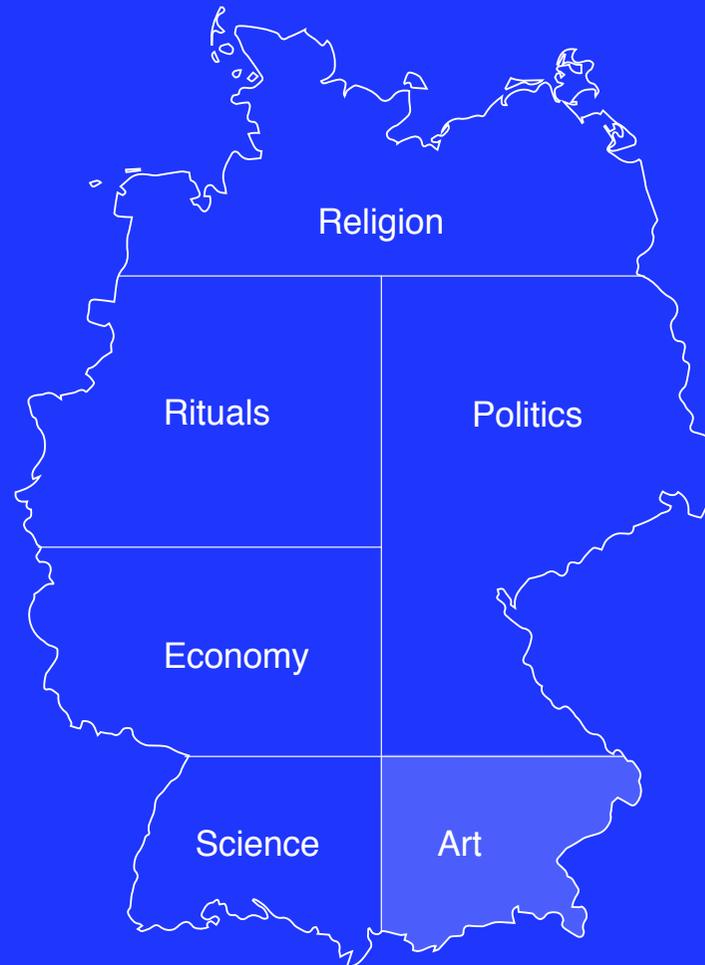
Wie man  
produziert, was  
man verkauft.



the future is human.

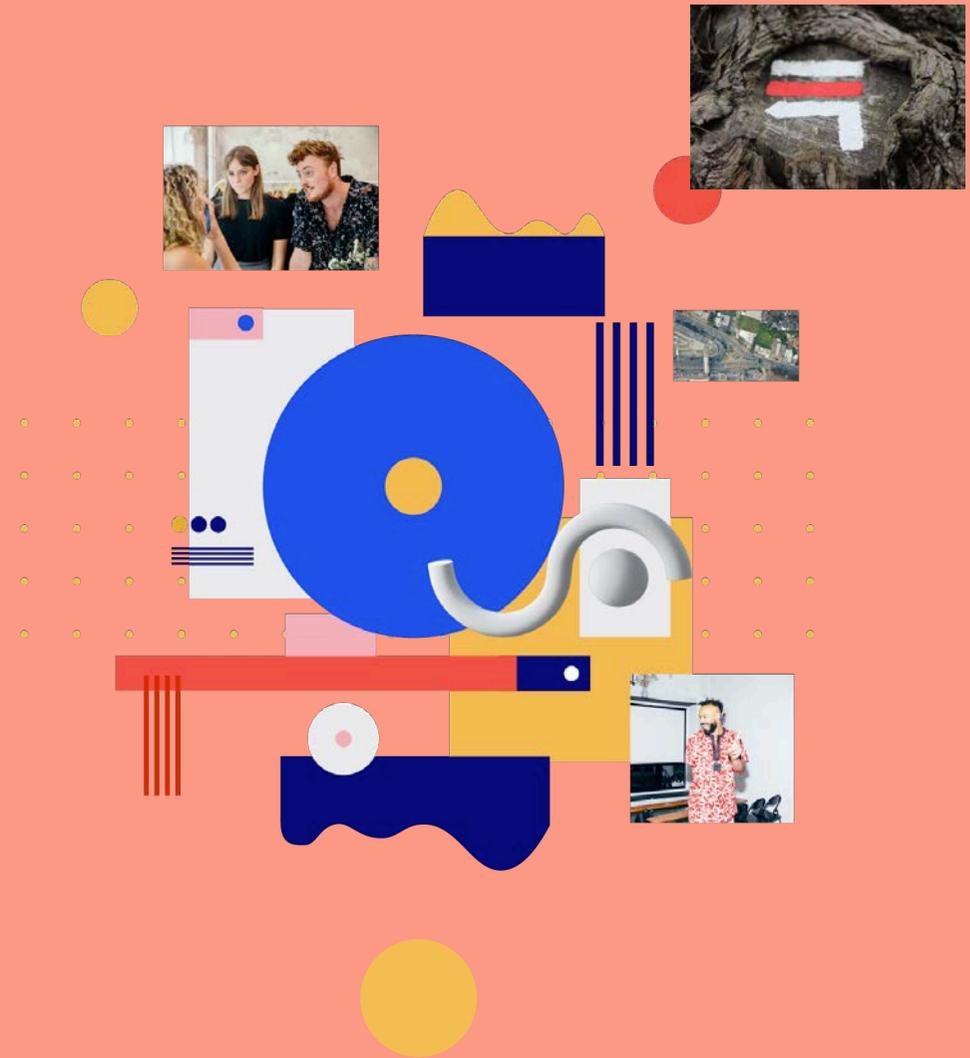


Die organisatorischen  
Prozesse



Wie Sie Ihre Werte  
und Ihre Persönlichkeit  
ausdrücken

# Die 3 Erkenntnisse



## Die 3 Erkenntnisse

1. Kultur hat die Kraft ein Unternehmen zu verändern.
2. Kultur kann entworfen und beeinflusst werden.
3. Kultur kann einmal in Gang gesetzt ewig mit dem Wandel gehen.

*kids*



Danke!

KONTAKT

W: [www.thekids.eu](http://www.thekids.eu)

@: [valentin@thekids.eu](mailto:valentin@thekids.eu)

the future is human