

GfK Business Reflector





Seit 2007 das
führende, unabhängige
Reputationsranking
der Schweiz



Unternehmen im Ranking 2020



- alle 20 SMI-Titel
- die 20 grössten Schweizer Arbeitgeber
- die 10 in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz

ABB
Adecco
Alcon (neu)
AMAG
AXA
Basler Versicherungen
Bell
Coop
Credit Suisse
Denner
Die Mobiliar
Die Schweizerische Post
Emmi
Feldschlösschen
Geberit
Givaudan
Interdiscount
Jumbo
Kantonalbanken
LafargeHolcim
Landi
Lindt & Sprüngli
Lonza
Manor
Migros

Nestlé
Novartis
PostAuto
PostFinance
Raiffeisenbank
Richemont
Ricola
Rivella
Roche
Rolex
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Securitas
SGS Société Générale de Surveillance
Sika
SRG SSR
Sunrise (neu)
Suva
Swatch Group
Swiss International Airlines
Swiss Life
Swiss Re
Swisscom
UBS
Zurich Versicherung
Zweifel

Non-Profit Organisationen im Ranking 2020



- die 20 bekanntesten Schweizer NPO's (Vereine oder Stiftungen)

AIDS-Hilfe Schweiz
Ärzte ohne Grenzen (neu)
Caritas Schweiz
Exit (neu)
Fairtrade Max Havelaar
Glückskette
Greenpeace Schweiz
Heilsarmee Schweiz
Krebsliga
Lungenliga
Pro Juventute
Pro Natura
Pro Senectute
Rega
Schweizer Berghilfe
Schweizer Paraplegiker Stiftung
Schweizerisches Rotes Kreuz
Spitex Schweiz
Touring Club Schweiz (TCS)
WWF Schweiz

Messung der Reputation



Rationale Wertschätzung

Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/ Toporganisation
- Erfolg
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

Emotionale Wertschätzung

Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation
- Einzigartigkeit
- Sympathie

Sozialmoralische Wertschätzung

Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, einem assoziierten Institut der Universität Zürich





Wie wichtig ist
Corporate Social
Responsibility?

Was erwarten die Schweizer von den Unternehmen?



Unternehmen schafft und sichert Arbeitsplätze in der Region (bzw. am Standort Schweiz)

Unternehmen pflegt einen respektvollen Umgang mit der Natur und mit natürlichen Ressourcen

Unternehmen achtet auf faire Lieferketten und engagiert sich für soziale und ökologische Arbeitsbedingungen an den Produktionsstandorten

unterstützt gemeinnützige Organisationen bzw. Projekte
ist engagiert im Bereich Kultur oder Sport und unterstützt regionale Vereine oder Veranstaltungen
engagiert sich dafür, dass die eigenen Mitarbeiter karitativ tätig sind (u.a. Freiwilligenarbeit, Spendentätigkeit)



Unterschiedliche Anspruchsgruppen

Segment 1: «Verantwortungsvolles Verhalten»



Segment 2: «Arbeitsplätze und -bedingungen»



Segment 3: «Ökologische Nachhaltigkeit»



Segment 4: «Standort Schweiz»



«Verantwortungsvolles Verhalten»

Segment 1: «Verantwortungsvolles Verhalten»



22.8%

Wichtigste Aspekte

- langfristiger Fortbestand von Unternehmen vor kurzfristiger Gewinnmaximierung
- faire Lieferketten und Engagement für soziale und ökologische Arbeitsbedingungen an den Produktionsstandorten
- respektvoller Umgang mit der Natur und mit natürlichen Ressourcen
- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region (bzw. am Standort Schweiz)

«Arbeitsplätze und -bedingungen»



Segment 2: «Arbeitsplätze und -bedingungen»



18.2%

Wichtigste Aspekte

- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region (bzw. am Standort Schweiz)
- langfristiger Fortbestand von Unternehmen vor kurzfristiger Gewinnmaximierung
- attraktive Arbeitsbedingungen (z.B. flexible Arbeitsmodelle)

«Ökologische Nachhaltigkeit»



Segment 3: «Ökologische Nachhaltigkeit»



29.5%

Wichtigste Aspekte

- respektvoller Umgang mit der Natur und mit natürlichen Ressourcen
- faire Lieferketten/ soziale und ökologische Arbeitsbedingungen an den Produktionsstandorten
- Klimaschutz
- Integration (von Menschen mit Behinderungen, Förderung der Gleichbehandlung von Mann und Frau, respektvoller Umgang mit anderen Kulturen)

«Standort Schweiz»



Segment 4: «Standort Schweiz»

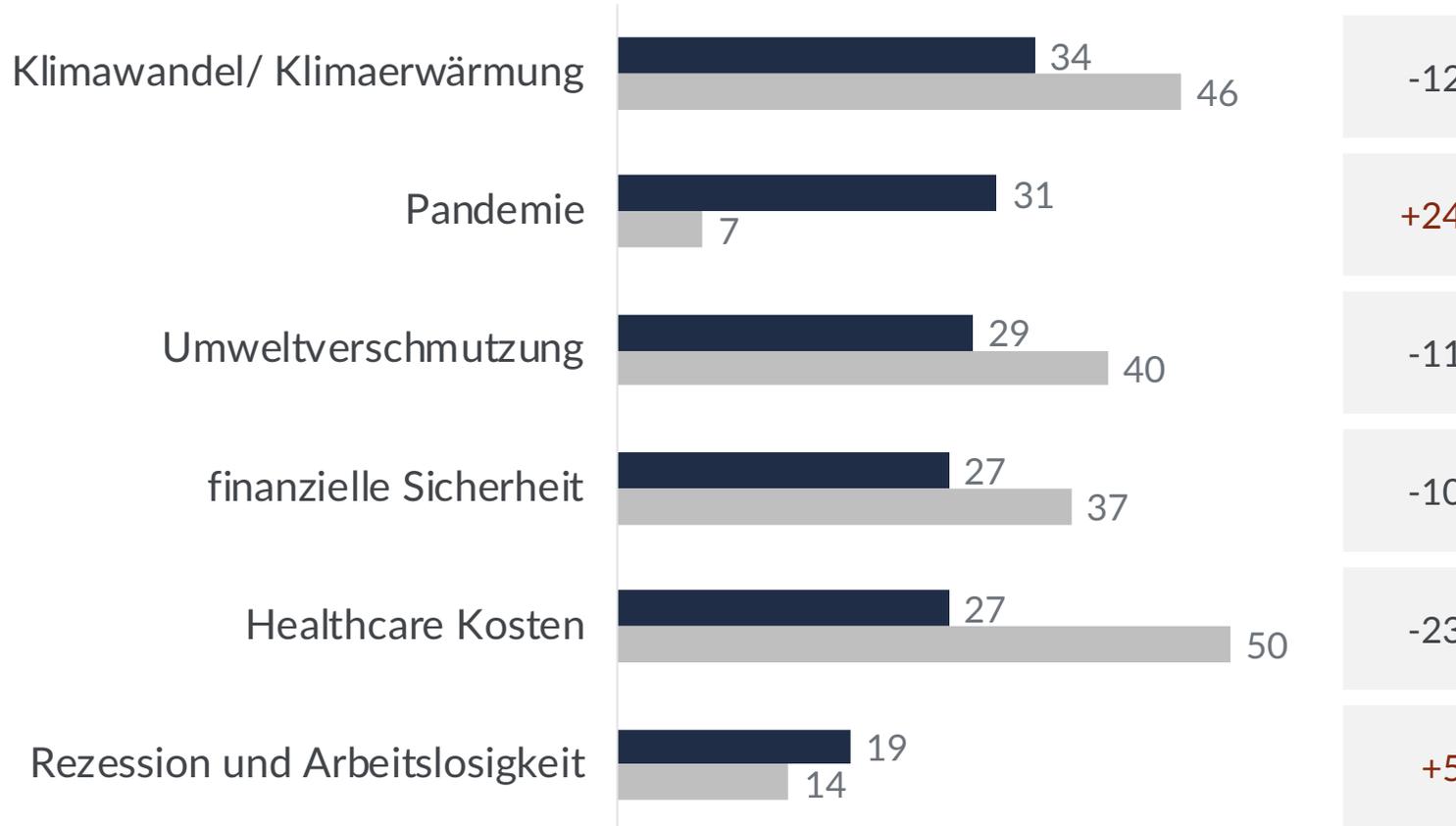


29.5%

Wichtigste Aspekte

- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region (bzw. am Standort Schweiz)
- Integration (von Menschen mit Behinderungen, Förderung der Gleichbehandlung von Mann und Frau, respektvoller Umgang mit anderen Kulturen)

Und in Zeiten von Corona?



■ Juni 2020
■ April 2019

Erwartungen an die Zukunft

38%

“Unternehmen werden sich verantwortungsbewusster verhalten”





Growth
from
Knowledge

Wer hat den besten Ruf?

Resultate 2020



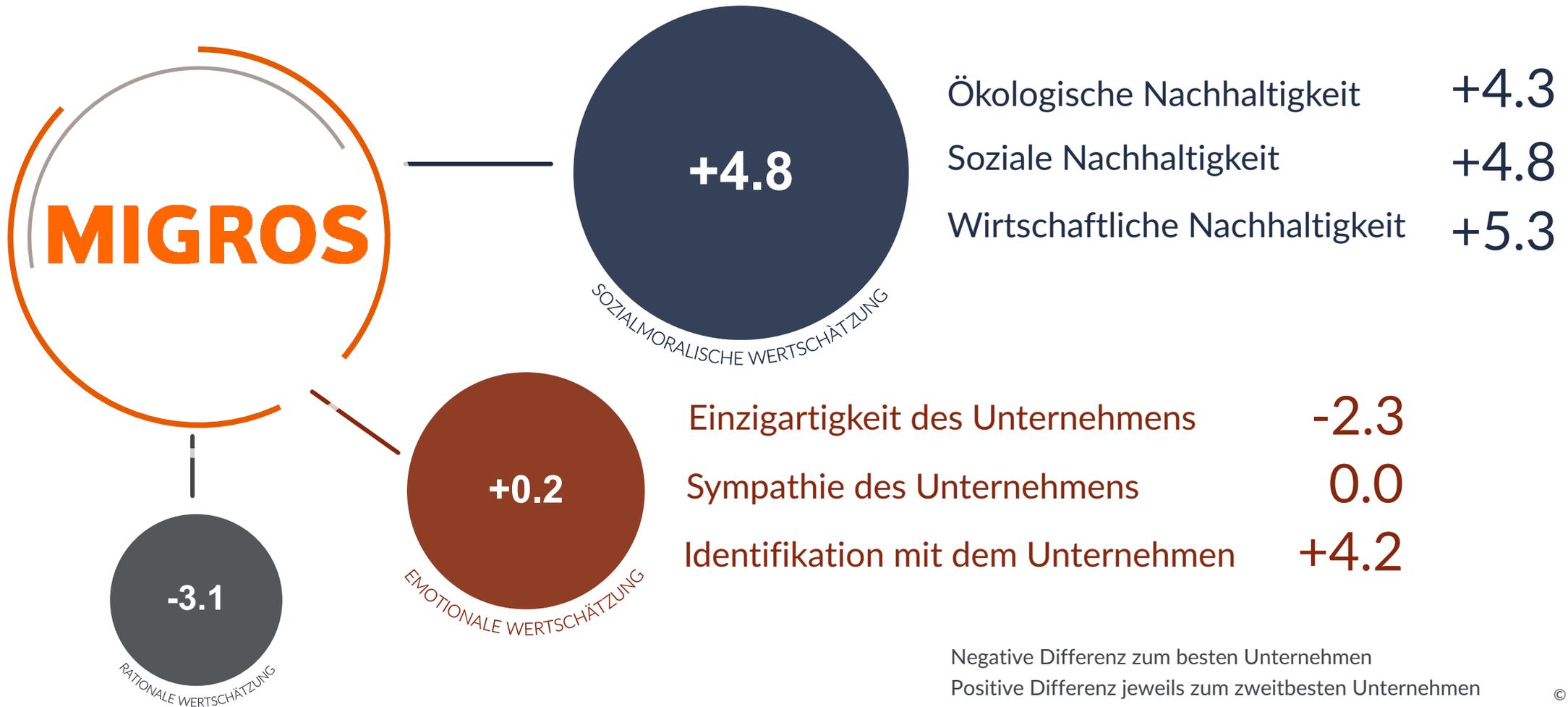
Top 10 Unternehmen 2020



Die Unternehmen mit der besten Reputation 2010-2020



Wieso hat die Migros solch gute Reputation?





Reputation Summit 2020: Kommunikation der Migros-Gruppe

Christoph Rytz

Leiter Integrierte Kommunikation MGB

MIGROS

Starke Werte der Migros

- + vermittelt der Bevölkerung preiswerte Waren und Dienstleistungen von guter Qualität
- + setzt sich ein für eine wettbewerbsorientierte, ethische und umweltgerechte Marktwirtschaft
- + engagiert sich für die Vermittlung von Kultur und für Massnahmen zur Aus- und Weiterbildung der Bevölkerung ein
- + versteht sich als Brücke zwischen Produktion und Konsument
- + fördert die Gesundheit der Bevölkerung

Quelle: Artikel 3, Statuten MGB

Leitsatz

«Die Migros ist das Schweizer Unternehmen, das sich mit Leidenschaft für die Lebensqualität seiner Kundinnen und Kunden einsetzt.»

Freiwilliges gesellschaftliches Engagement



- + Breit verankertes Migros-Alleinstellungsmerkmal
- + Über 4,8 Mia. Franken in die Gesellschaft investiert seit 1957
- + 2019: Migros fördert Projekte mit CHF 137 Mio.
- + Start der Ideen-Initiative «Gemeinsam engagiert!» für alle 3800 Lernenden der ganzen Migros-Gruppe



- + Die Migros führt Getränkeflaschen aus 100% Recycling-PET ein und spart jährlich über 2'500 Tonnen Neumaterial
- + Die Migros intensiviert Zusammenarbeit mit «Too Good To Go» und weitet das Angebot schweizweit auf 67 Filialen, Restaurants und Take Aways aus
- + Recyclingwände in 700 Filialen um neue Einwurfstelle für Aluminium-Kaffeekapseln erweitert
- + Über 10'000 Produkte des Programms «Aus der Region. Für die Region.» sind ein starkes Bekenntnis der Migros zur regionalen Wirtschaft
- + Die Migros wird 2019 erneut als nachhaltigste Detailhändlerin der Welt ausgezeichnet

Nachhaltigkeit: Zahlreiche weitere Projekte in Planung

Mit Herzblut für unsere Umwelt engagiert

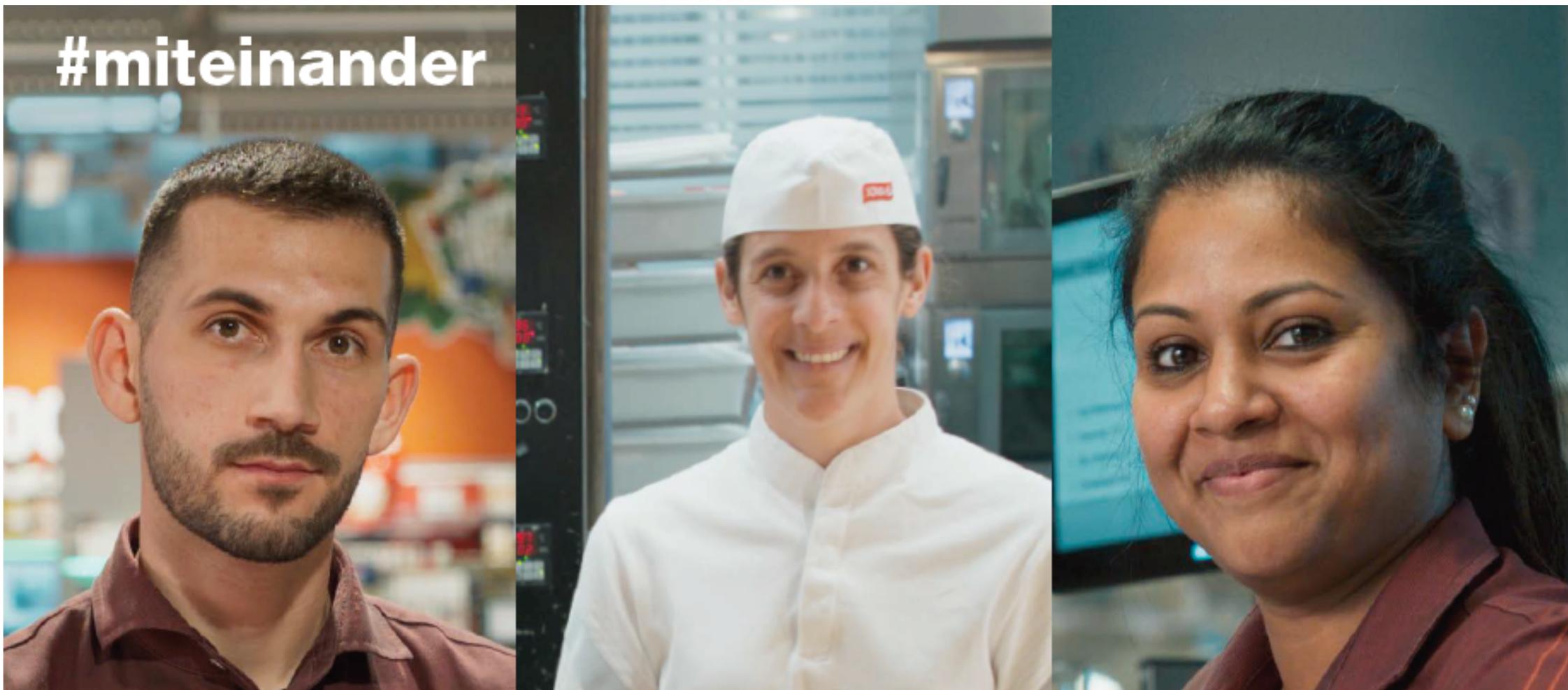
- + Das Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen wird die Migros weiter ausbauen
- + Engagement für die Umwelt weiterführen und weltweit nachhaltigste Detailhändlerin bleiben
- + Eier ab Ende 2020 nur noch aus Freilandhaltung
- + Die Migros nimmt Plastik-Einweggeschirr bis Ende 2020 aus dem Sortiment
- + Die Migros reduziert Foodwaste kontinuierlich



Corona Dankes-Kampagne

Danke an unsere über 100 000 Mitarbeitenden und an die vielen anderen, die jetzt für die Schweiz Aussergewöhnliches leisten.

#miteinander





Beispiel: Danke an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



- Reichweite total: 584.913
- Organische Reichweite: 584.913
- Bezahlte Reichweite: 0
- **Likes: 22.109**
- Shares: 3.474
- Kommentare: 1.626

Beispiel: Video zu Verhaltensregeln in der Filiale



Migros (Standard)

Gepostet von FL Cloud III [?] · 18. März um 08:31 · 🌐

Viele von euch halten sich schon daran. Doch es ist sehr wichtig, dass alle mithelfen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten derzeit Ausserordentliches 🙏 und sind euch sehr dankbar. ❤️



- **Reichweite total: 912.099**
- Organische Reichweite: 596.407
- Bezahlte Reichweite: 432.914
- Videoaufrufe: 617.097
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 9,33
- Likes: 11.011
- Shares: 8.572
- Kommentare: 982

Beispiel: MERCI vor Filiale



- Reichweite total: 522.330
- Organische Reichweite: 203.377
- Bezahlte Reichweite: 340.372
- **Likes: 21.192**
- Shares: 1365
- Kommentare: 1331

Reaktionen aus den sozialen Medien



srebihanak Un énorme merci à tous les employées et un pense et remerciement spécial pour la filiale à Chêne-Bourg ❤️



21w Gefällt 1 Mal Antworten



_hmzbgvc Danke dass ihr für uns da seid. Viel geduld und bleibt gesund

22w Gefällt 7 Mal Antworten



vickthq Dankeschön an alle Mitarbeiter 🍀 Migros 🙏👏👏

22w Gefällt 8 Mal Antworten



Marius Schlegel @MariusSchlegel · 26. März

Antwort an @migros

Danke @migros Eure Mitarbeitenden sind trotz allen Umständen immer mega freundlich und hilfsbereit. Ich bin beeindruckt. Ihr habt #power



1



12



Manuela Iseli @Manuelaiseli · 20. März

Antwort an @migros

Ich finde das ganze Migros Personal hat einen grossen Dankeschön Gruss verdient. Was sie diese Woche leisten mussten das war Super. Nochmals Dankeschön an das gesamte Personal.



1



5



...zeigen die grosse Dankbarkeit in der Bevölkerung



Alma Wieser

Ihr leistet wirklich Grossartiges meinen ❤️ Dank. 🍀👍 25

6 mths Like Reply More

Hélène Dänzer Ja auch ich danke euch von Herzen für den unermüdlichen Einsatz .Wünsche ein erholsame Wochenende und schönen Sonntag.... 🍀

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 W



Elsbeth Mercoli DANKE an alle ,ihr seit nicht zu beneiden und müsst noch freundlich dein zu nervigen Kunden. Hoffe dass ihr den Sonntag geniessen könnt 🍀

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 W



💎 Top-Fan

Daniela Haas Kompliment an die migros im gäupark in Egerkingen! War heute beim einkaufen.. Die regale waren voll, alle hielten Abstand, die Mitarbeiter bei Eingang achteten darauf das nicht zu viele Menschen im Laden sind. Beim ein und Ausgang Stand desinfektionsmittel zur Verfügung. Gute Arbeit!

Love · Antworten · Nachricht · 4 Tag(e)



Frehner Roman Ein mega danke und Lob an die Migro Mitarbeiter/Innen in dieser jetztigen situation ihr seit die Grössten Helden für mich.

Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 1 W



Maya Guggisberg

Grossen Respekt und Dank für die Leistung Aller die hier ihrer Arbeit nachgehen... Bleibt gesund und erholt Euch am Sonntag 🍀👍👍 60

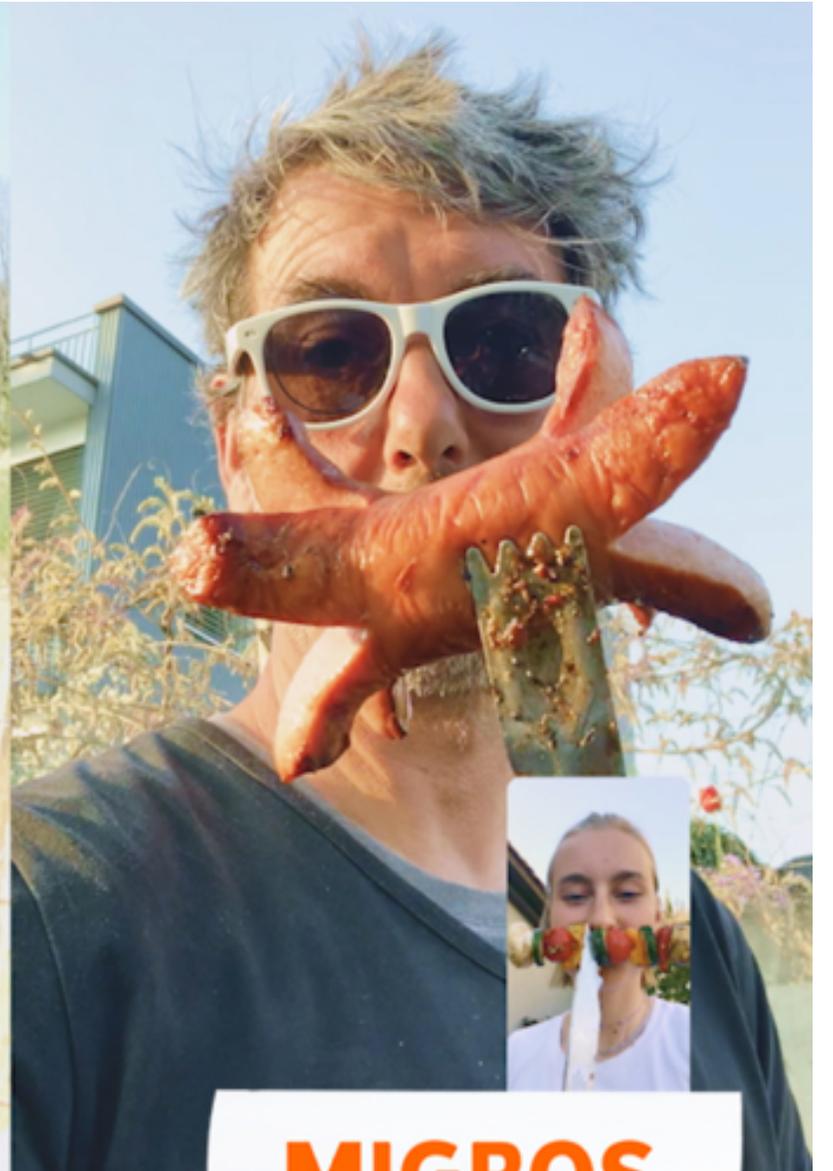
6 mths Like Reply More

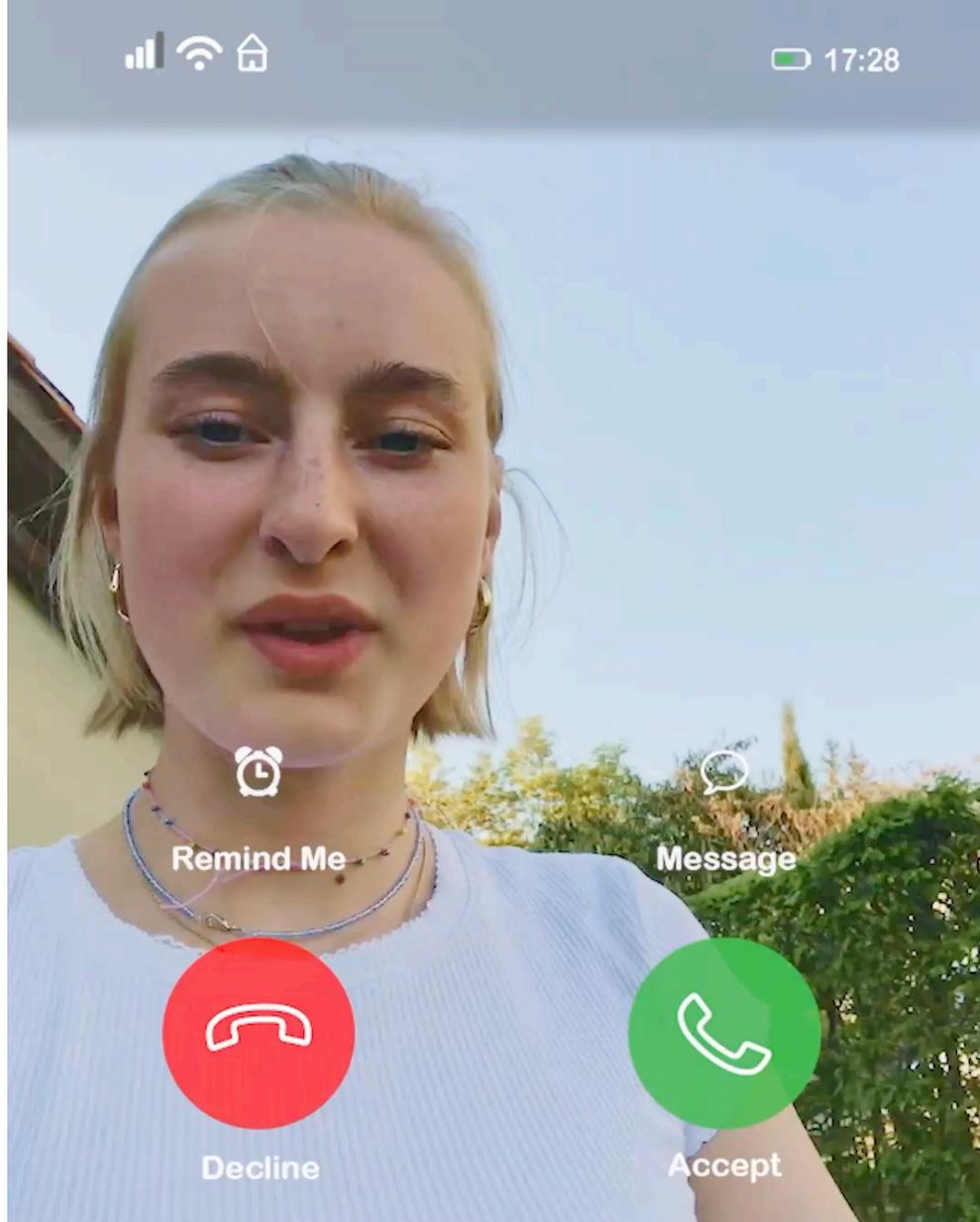
Grilltarier-Kampagne: Die Krise als Chance nutzen





Grillkonferenz





Auch kleine Themen aus dem Supermarkt stossen auf gutes Echo



Ab jetzt können Kunden in 2 Migros-Filialen der Genossenschaft Migros Aare Wasch- und Spülmittel, wie das «Handy», selbst abfüllen. Mit dem Projekt weitet die Migros ihr Angebot im Bereich Zero Waste aus und ermöglicht die Mehrfachnutzung von Verpackungen. migros.ch/de/unternehmen...

[Translate Tweet](#)





#Migroschind

Harmlose kleine Fehler mit einem Schmunzeln aufnehmen



Fr. 2.50

Blick

Die Tageszeitung für die Schweiz | Mittwoch, 24. Juli 2019



Migros ekelt stillende Mutter raus

→ Kundin A. W. (29) gab ihrem Baby in der Filiale Wil SG die Brust
→ Sicherheitsmann drohte mit Hausverbot → Migros ists peinlich

A. W. vorder
Migros Wil SG.



Haarschär an Sensation vorbei

3:2 für Holländer Starker FCB vergeigt in letzten
4 Minuten Auswärtssieg gegen PSV Eindhoven

MARCO LATZER, FLAVIO RAZZINO,
CINZIA VENAFRO, CÉLINE TRACHSEL

weil A. W.* (29) es wagte, ihrem kleinen Baby (10 Monate alt), in der Migros-Filiale in Wil SG die Brust zu geben, drohte ihr der Security-Mann prompt mit Hausverbot. Angeblich hatte sich eine Kundin über die stillende Mutter beklagt. Eine groteske Begründung: **«Hätte ich mein Kind etwa hung- rig im Laden schreien lassen sol- len?»**, fragt W. empört.

Die Migros ruderte nach Be- kannwerden des Vorfalls eiligst zurück – der Sicherheitsmann sei wohl falsch instruiert wor- den. **A. W. nimmt die Entschuldi- gung des orangen Riesen an.**

Doch ihr Erlebnis ist kein Einzelfall. Immer wieder kommt es in Läden, Restaurants und so- gar im Parlamentssaal zu Dis- kussionen um die blanke Brust. Dabei ist klar: Wer sein Kind in der Öffentlichkeit stillen will, darf dies tun. **Sogar die Versor- gung von Babys am Arbeitsplatz ist gesetzlich geregelt.** Dennoch werden stillende Frauen in der Öffentlichkeit noch immer kri- tisch beäugt. ♦Selten23

*Name bekannt

Eine Kundin postet aus dem Laden...



Deko-Herz aus Fell verärgert Tierfreunde

ZÜRICH. Die Migros verkaufte mit echtem Tierfell überzogene Herzen als Baumschmuck. Nach Kritik von Tierschützern will sie darauf verzichten.

👍 🗨️ **KONTROVERS** Beim Einkaufen in der Migros in Egg ZH Ende Oktober erschrak Esther Geisser, Präsidentin von Network for Animal Protection (Netap): Unter dem Christbaum entdeckte sie Herzhänger aus echtem Fell, die in Indien produziert wurden. «Die Migros kennt offensicht-

lich die Situation der Tiere in Indien nicht. Die Zustände in den Schlachthöfen sind schrecklich. Die Tiere werden oft noch lebend gehäutet.»

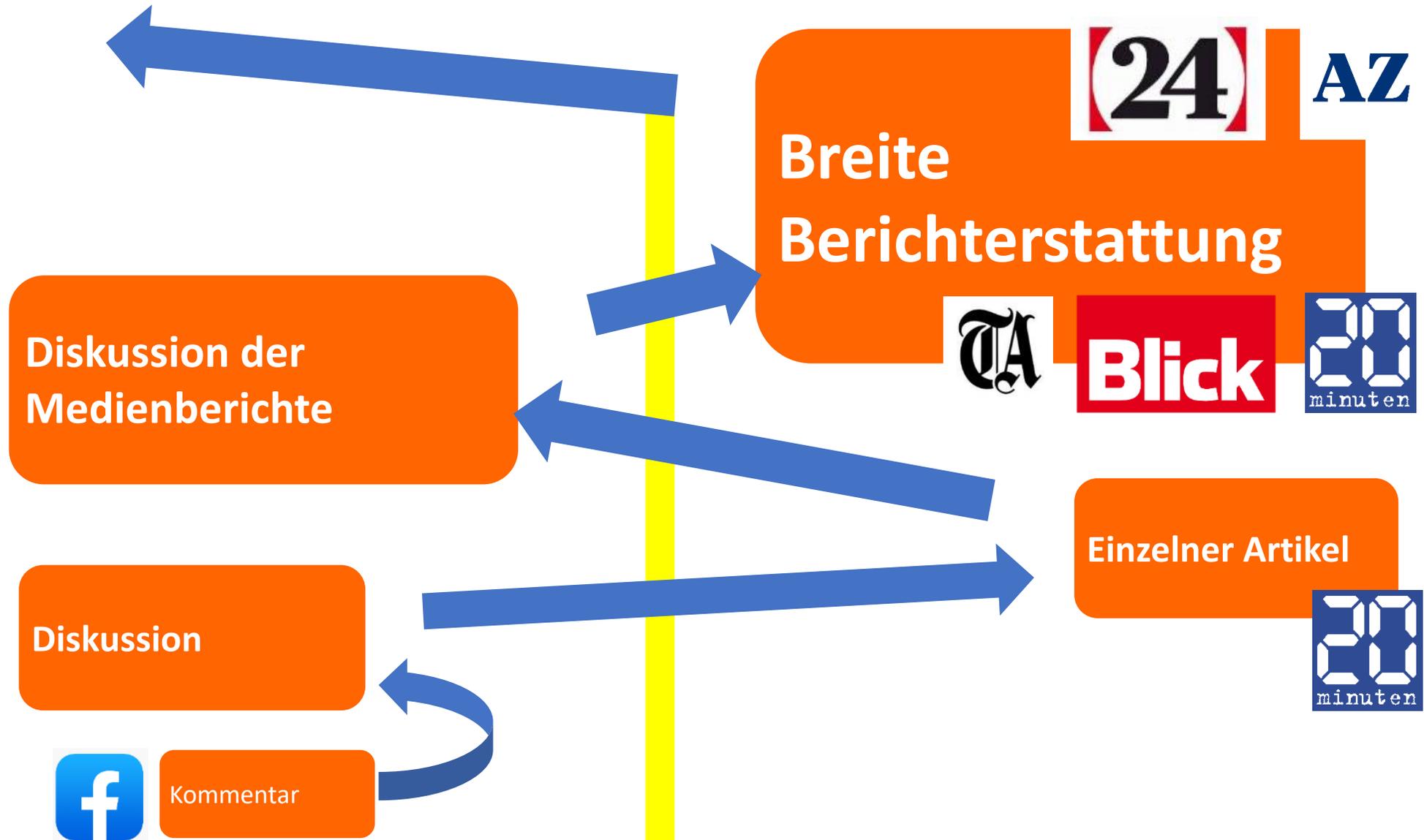
In einem Brief bat sie die Migros deshalb, «solche Produkte aus dem Sortiment zu nehmen». Auch in der Facebook-Gruppe der Migros hagelte es Kritik: «Liebe Migros, ist das wirklich nötig? Gibt es nicht genügend Alternativen?», schreibt eine Frau. Und eine weitere: «In Gedanken an unsere Tiere würde ich dies nie kaufen.»

Die Migros zeigt in der Gruppe Verständnis für den Aufschrei. «Wir haben eure Reaktionen an die Produktverantwortlichen weitergeleitet und dank euren Rückmeldungen wird in Zukunft darauf geachtet, keine Artikel mehr mit Echtfell zu verkaufen», heisst





Social Media und Medien schauen sich auf



Empörung meistens schnell vorbei und auch relativierbar...



vor 5 Stunden



Ab sofort esse ich keine Migros-Schoggi mehr.
Was ich übrigens auch in der Vergangenheit nicht
tat...

3 ^ | v 8 Antworten

Rolle Kommunikation: Themen frühzeitig erkennen...



... und an den virtuellen Stammtischen sitzen.





Haben Sie Fragen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christoph Rytz
Leiter Integrierte Kommunikation MGB
christoph.rytz@mgb.ch

Top 10 Non-Profit-Organisationen 2020







A photograph of a diverse group of business professionals in a meeting. A woman with glasses and a light blue shirt is smiling and looking towards a man in a dark suit who is pointing. Other people are visible in the background, also smiling and engaged in the discussion. The setting is a modern office with large windows.

GfK Business Reflector 2021

Save the date:
30. März 2021