



Hünenberg, 04. November 2020

**MEDIENMITTEILUNG**

## **Der Chief Reputation Officer: Die Alternative zur Konzernverantwortungsinitiative**

**Längst ist klar: Es darf nicht einfach alles weiter, schneller, effektiver und wirtschaftlicher werden. Unternehmen investieren in Mitarbeitende, schützen die Umwelt und gehen fair und ethisch mit ihren Lieferanten sowie Kunden um. Mittlerweile schauen wohl alle etwas genauer auf mächtige Organisationen. Jeder Missstand und jeder neue Skandal sorgt dafür, dass die «Reputation des Kapitalismus» schlechter wird. Die Frage aber, ob dieser gar gescheitert ist, stellt ein neues Risiko dar und könnte einer der Gründe sein, dass eine nationale Initiative für mehr Verantwortung in Konzernen Chancen zur Annahme hat. Die Alternative zur Konzernverantwortungsinitiative ist ein konsequentes und vorwärtsorientiertes Reputationsmanagement.**

Wer schon einmal ein Echo gehört hat, weiss, dass es vorher naturgemäss einen Ruf gab. Bisheriges Reputationsmanagement versucht genau nach diesem Prinzip, also rückwärtsgewandt, zu funktionieren: Es gibt ein Echo und dann wird versucht, am Ruf zu arbeiten. Dieser Ansatz ist überholt. Es ist Zeit zu verstehen, dass nur wer proaktiv über den Ruf nachdenkt, effektiv die Reputation steuert.

### **Der gute Ruf als Erfolgsfaktor**

In der Politik, Wirtschaft oder Gesellschaft boomen immer wieder neue Themen. Würde Corona gerade nicht beschäftigen, wäre es Nachhaltigkeit, Diversity oder Rassismus. Aber auch Themen wie Purpose, Employer Branding oder Remote Working wollen breitgeschlagen werden. Christof Küng, Gründer und CEO der CRO-Counsel AG, ist überzeugt: «In Tat und Wahrheit können die ganz grossen Herausforderungen nur bewältigt werden, wenn Unternehmen eine gesamtheitliche Sicht- und Denkweise trainieren.» Oder anders gesagt: Jede Tat zählt, weil diese auf das Gesamtkonto einzahlt. Küng ergänzt, dass in vielen Unternehmen das Wissen, wie eine Reputation funktioniert oder gemagt werden kann, fehle. Genau das soll geändert werden und hier setzt die Idee des Chief Reputation Officers an.

**#reputationiseverything**

CRO.SWISS ist eine Marke der CRO-Counsel AG – Peer-to-Peer Competence Platform for Reputation  
Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19  
[www.cro.swiss](http://www.cro.swiss)



## **Der Chief Reputation Officer in der Schaltzentrale**

Alle sind sich einig: Fehler sind kaum zu vermeiden, können sogar wichtige Hinweise sein. Genau hier liegt die Chance, etwas zu verändern. Mit der Möglichkeit, Produkte und Services jederzeit bewerten zu können, übernehmen die Kunden das Steuer. Organisationen, welche eine bessere Bewertung wollen, müssen am Innern, an der Marke, arbeiten. Nur so können Markenversprechen eingehalten werden und eine Reputation kann Glaubwürdigkeit und Vertrauen erlangen. Um diese Mechanismen zu verstehen, müssen Personen an der Schaltzentrale sitzen, die das Thema Reputation verstehen. Nicht einzelne Massnahmen zählen, sondern das ganze Bündel. Isolierte Aktivitäten können zwar kurzfristig wirken, aber genauso schnell Schaden anrichten. Die Bündelung erzeugt nicht nur eine viel höhere Resilienz, sondern auch Resistenz gegenüber Kräften, die daran ziehen werden.

## **Wettbewerbsfähigkeit steigern und die Resilienz fördern**

«Schweizer Unternehmen und Konzerne schaden sich selbst, wenn jetzt auch noch über längst klare Verantwortlichkeiten national abgestimmt werden muss», so Christof Küng. «Es geht dabei auch um den berühmten, guten Ruf der Schweiz.» Worst Case Szenarien sind für betroffene Unternehmen immer schlimm. Besonders traurig sind diese dann, wenn Menschen oder Tiere grosses Leid erfahren oder die Natur enormen Schaden annimmt. Nicht nachvollziehbar sind Katastrophen aber besonders dann, wenn sich die Betroffenen die Frage gefallen lassen müssen, warum Kontrollen, Stichproben und Prüfungen gefehlt oder gar versagt haben. Gerade Organisationen und Unternehmen, welche systemrelevant sind oder sich einem besonders hohen Wertesystem verpflichtet fühlen, kommen schlicht und einfach nicht mehr ohne Reputationsmanagement aus. Spätestens jetzt bewährt sich die Position des Chief Reputation Officers.

## **Verweis**

Der ausführliche Artikel ist auf folgendem Link verfügbar: [First Principle Thinking](#)

## **Angebot für ein Interview**

Christof Küng ist Gründer und CEO von CRO.SWISS, der unabhängigen Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation. Er steht Ihnen gerne als Interviewpartner zur Verfügung. Kurzportrait s. Folgeseite.

### **#reputationiseverything**

CRO.SWISS ist eine Marke der CRO-Counsel AG – Peer-to-Peer Competence Platform for Reputation  
Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19  
[www.cro.swiss](http://www.cro.swiss)



## Bilder

- Eine Bündelung der Kompetenzen bringt Resilienz und Resistenz. (Symbolbild zur freien Verwendung)
- Christof Küng, Gründer und CEO von CRO.SWISS

## Ansprechperson für Medienanfragen

CRO-Counsel AG

Sabrina Huber, COO

Mobile: +41 79 461 70 91

[sabrina.huber@cro-counsel.com](mailto:sabrina.huber@cro-counsel.com)

### **CRO.SWISS: Die Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation**

Für Unternehmen bedeutet die gute Reputation das nachhaltigste Mittel für eine positive Gewinnentwicklung. CRO.SWISS will über das immer wichtiger werdende Thema Reputation aufklären und so die Funktion des Chief Reputation Officer (CRO) im C-Level fest verankern. Das Netzwerk bündelt Reputations-Kompetenzen von ausgewiesenen Experten und ist die weltweit erste und einzige unabhängige Peer-to-Peer Kompetenz Plattform. Das Vermitteln von Grundlagenwissen gehört ebenso zur Aufgabe von CRO.SWISS wie das individuelle Mentoring on the job. Fachleuten bleiben mit einer Mitgliedschaft im Netzwerk am Puls der Zeit und profitieren von Insights und dem direkten Dialog mit Reputationsexperten. CRO.SWISS organisiert den jährlich stattfindenden Corporate Reputation Summit und ist Herausgeber des Coffee-Table-Magazins «CRO», welches jährlich erscheint. Weitere Informationen: [www.cro.swiss](http://www.cro.swiss)

### **Christof Küng: Aufklärung zum Thema Reputation**

Christof Küng gründete CRO.SWISS, um auf die Wichtigkeit einer guten Reputation aufmerksam zu machen sowie um die Funktion des Chief Reputation Officers (CRO) zu etablieren. Er ist CEO, freier Autor und Kolumnist, Speaker und Dozent. Küng gilt als Fachmann in den komplexen Fragen rund um Corporate Identity, Markenführung und Reputationsmanagement und begleitet Start-ups, KMU, Konzerne, Politiker, Spezialagenturen sowie ausgesuchte Persönlichkeiten und sorgt damit für deren nachhaltigen Erfolg.

#### **#reputationiseverything**

CRO.SWISS ist eine Marke der CRO-Counsel AG – Peer-to-Peer Competence Platform for Reputation

Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19

[www.cro.swiss](http://www.cro.swiss)