



ONLINE-WEBINAR 11. JANUAR 2021



Renaissance von Reputation - Quo vadis 2021?



CRO.SWISS - die Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation



Heute für Sie online



Das heutige ONLINE-WEBINAR wird moderiert von:



Christof Küng
Gründer und CEO CRO.SWISS



Susanne Mueller Zantop
CEO Position AG



Was heisst Reputation

denn eigentlich in einem Wort?



Einleitung



Bewertung!

#reputationiseverything



Die Digitalisierung schafft die Möglichkeit, alles, überall, jederzeit und über alle Kanäle zu bewerten. Diese fortlaufenden Bewertungen sowie das konstante Ausmessen aller Bewertungen verändert das gesellschaftliche Verhalten.



ONLINE-WEBINAR 11. JANUAR 2021



Wer ist und was macht CRO.SWISS?





Der gute Ruf ist zeitlos wertvoll und wichtigster Treiber für immaterielle Vermögenswerte. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, in das Thema Reputation zu investieren, um den Gap zu schliessen.

CRO.SWISS sensibilisiert das C-Level und Verwaltungsräte auf das Thema Reputation. Ziel ist es, dass Organisationen Reputation verstehen, aufbauen, steuern und in der Führung verankern - mit einem **Chief Reputation Officer (CRO)** im C-Level.

Damit ist CRO.SWISS die erste und unabhängige Peer-to-Peer Kompetenz Plattform zum Thema Reputation. **www.cro.swiss**



ONLINE-WEBINAR 11. JANUAR 2021



Teilnehmer *innen von heute





ONLINE-WEBINAR 11. JANUAR 2021



Auswertung der Umfrage





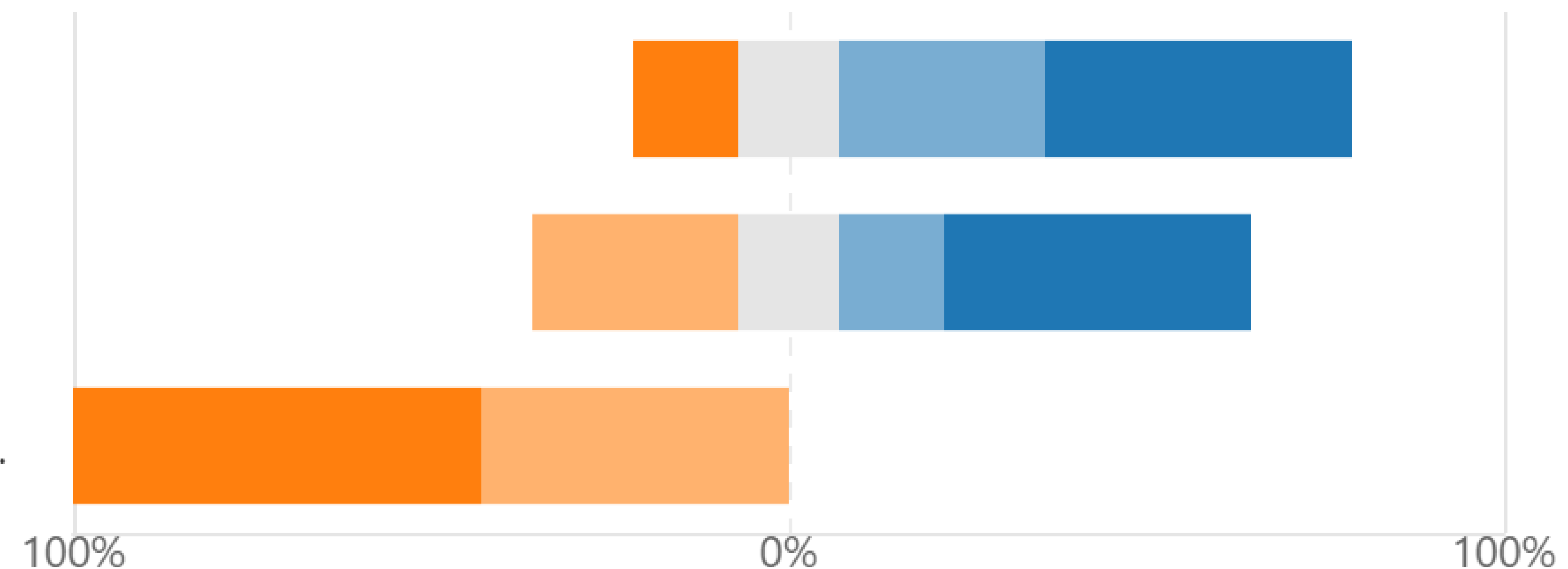
Sind Bonuszahlungen aus Covid-Krediten nur, was sie sind oder wird damit ein Signal gesendet?

strongly disagree disagree neither agree nor disagree agree strongly agree

Ja, es ist ein wichtiges Signal an Stakeholder.

Wichtiger ist, dass das Geld zurückgezahlt wird.

Die Stakeholder haben keine Befugnis, hier zu urteilen.





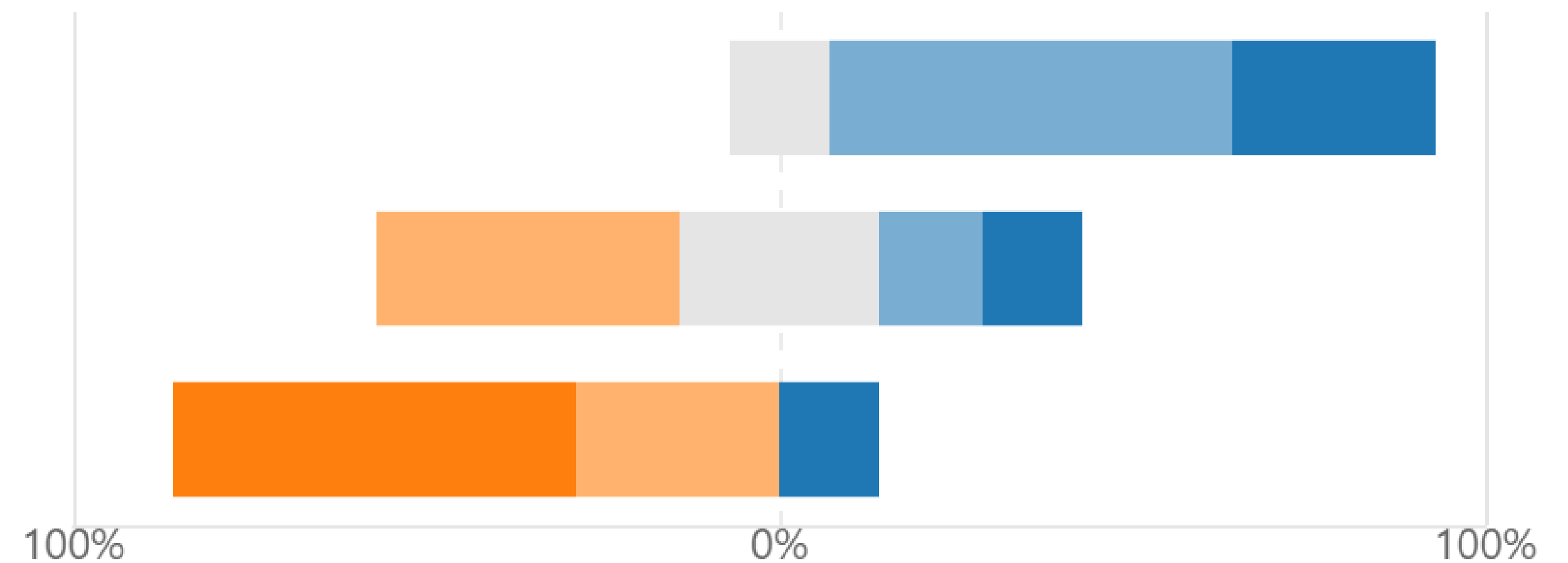
Können Crypto-Affären und Subventionsskandale das Bild Schweizer Unternehmen international schädigen?

strongly disagree disagree neither agree nor disagree agree strongly agree

Ja, so etwas wird sich auf Auftragsvergaben an Schweizer Unternehmen auswirken.

Vielleicht, in einzelnen Marktsegmenten. Doch Skandale gibt es überall.

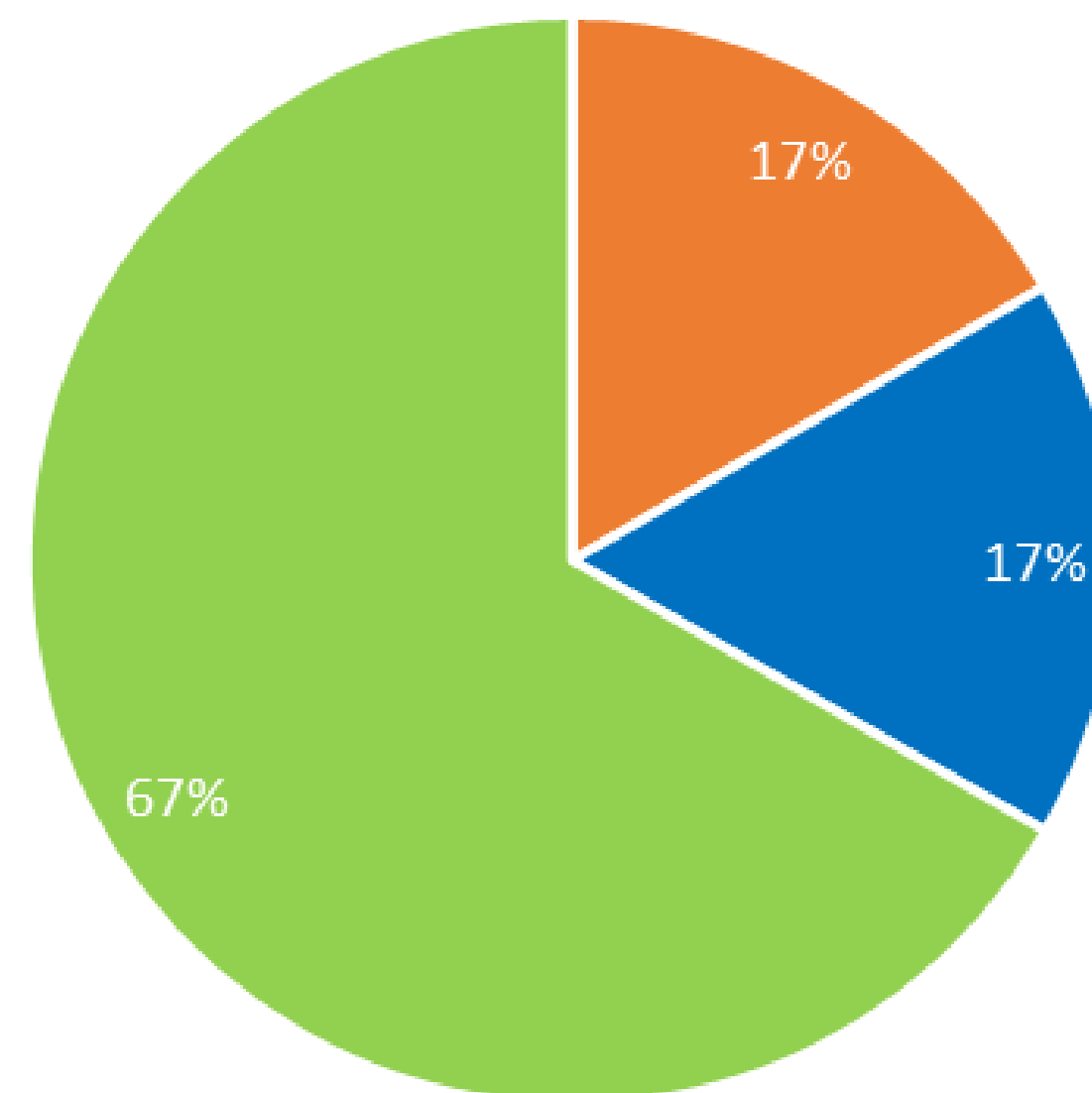
Die Schweiz ist zu klein, um international Beachtung zu finden. Die Player im Markt sind zu klein.





Ist der Sturm an der Unternehmensspitze der einen oder anderen systemrelevanten Bank 'business as usual'?

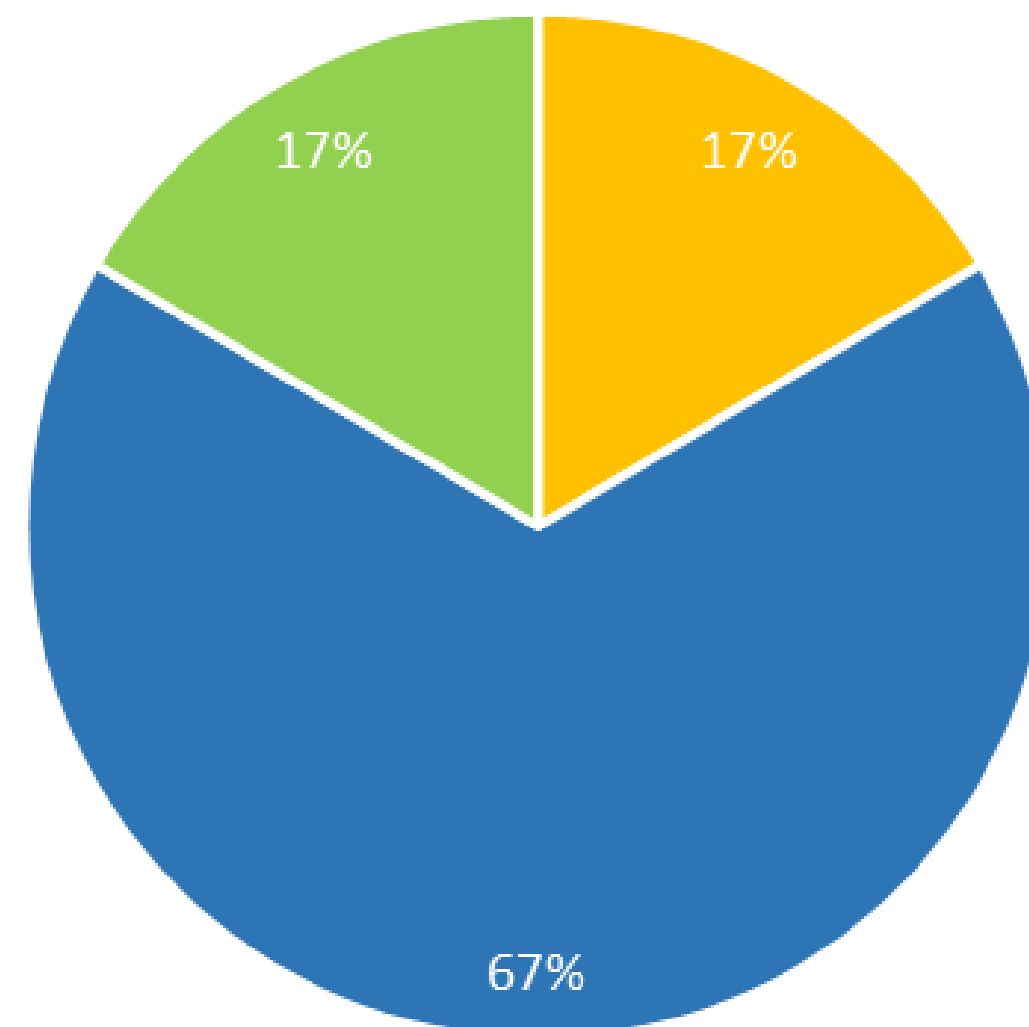
- Business as usual – so etwas lässt sich nicht verhindern.
- Unternehmen werden es schwerer haben, gute Mitarbeitende zu finden.
- Unternehmen werden für ihre Werte zur Verantwortung gezogen, zur Not juristisch.





Sollten Schweizer Marken-Flaggschiffe stolz auf Preisstrategie und Reklamationsmanagement sein, das auf Kosten seiner Kunden geht?

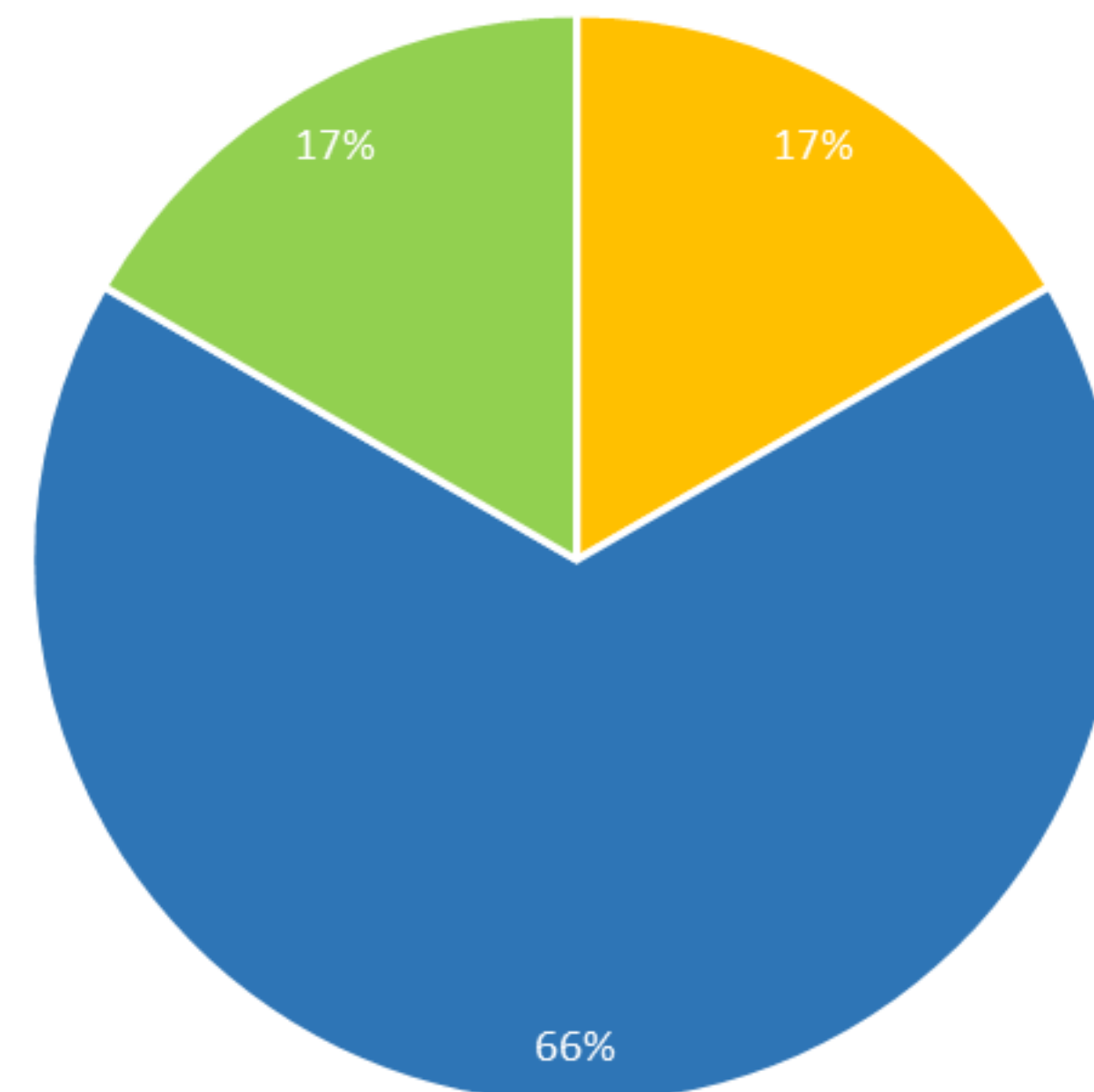
- Wettbewerbsfähigkeit muss und darf optimieren, der Kunde hat die Wahl.
- Es wird schwieriger, da transparenter, am Kunden vorbei zu handeln.
- Die grossen Marken werden zunehmend boykottiert werden.





Steht nach der KVI-Abstimmung eine weitere Runde an?

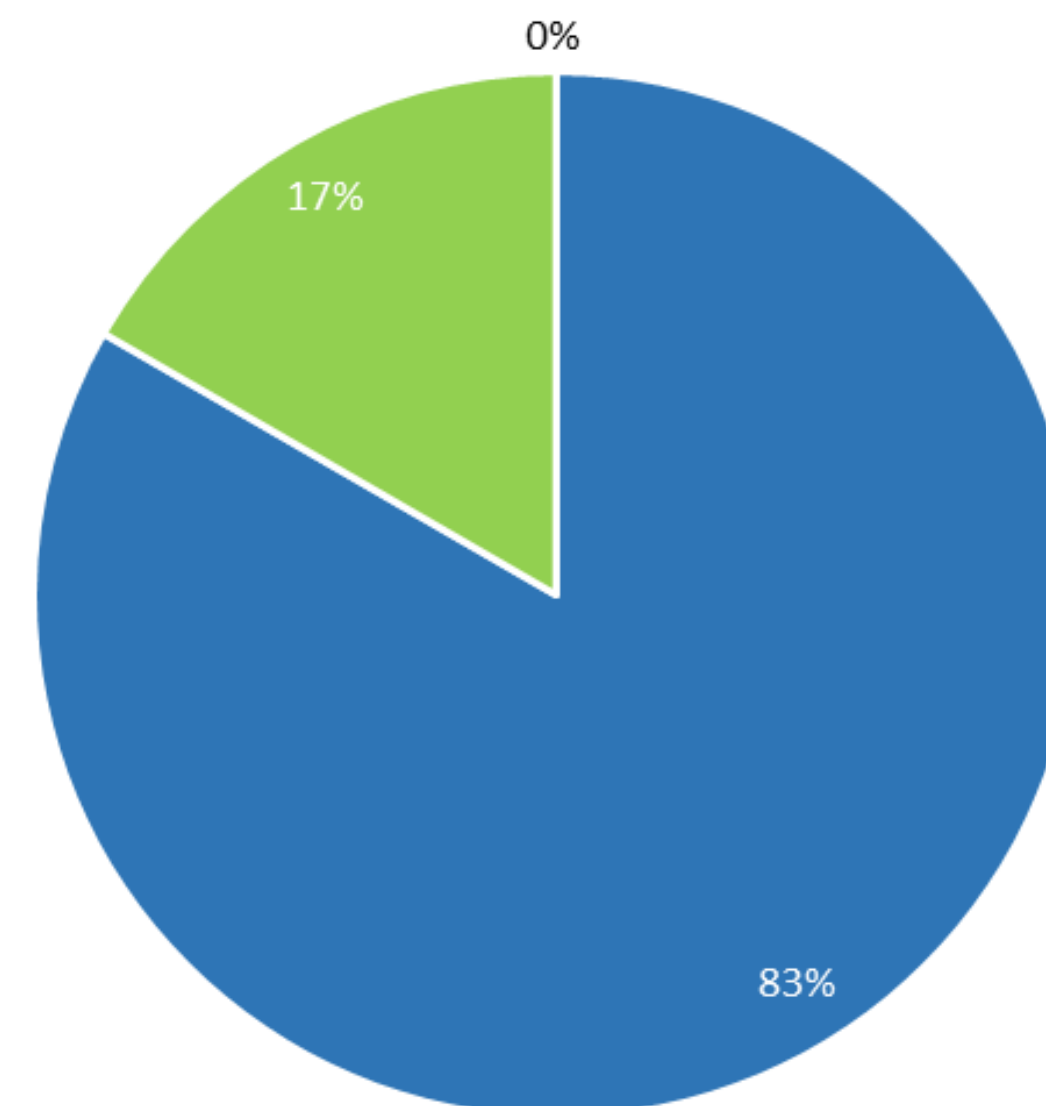
- Das Unternehmertum ist frei in Investitionsentscheidungen, so lange gesetzliche Auflagen eingehalten werden. Davon gibt es genügend.
- Die Stimme des Volkes wird nicht schweigen, eine neue Diskussion wird geführt werden.
- Das Thema ist uninteressant geworden, erledigt.





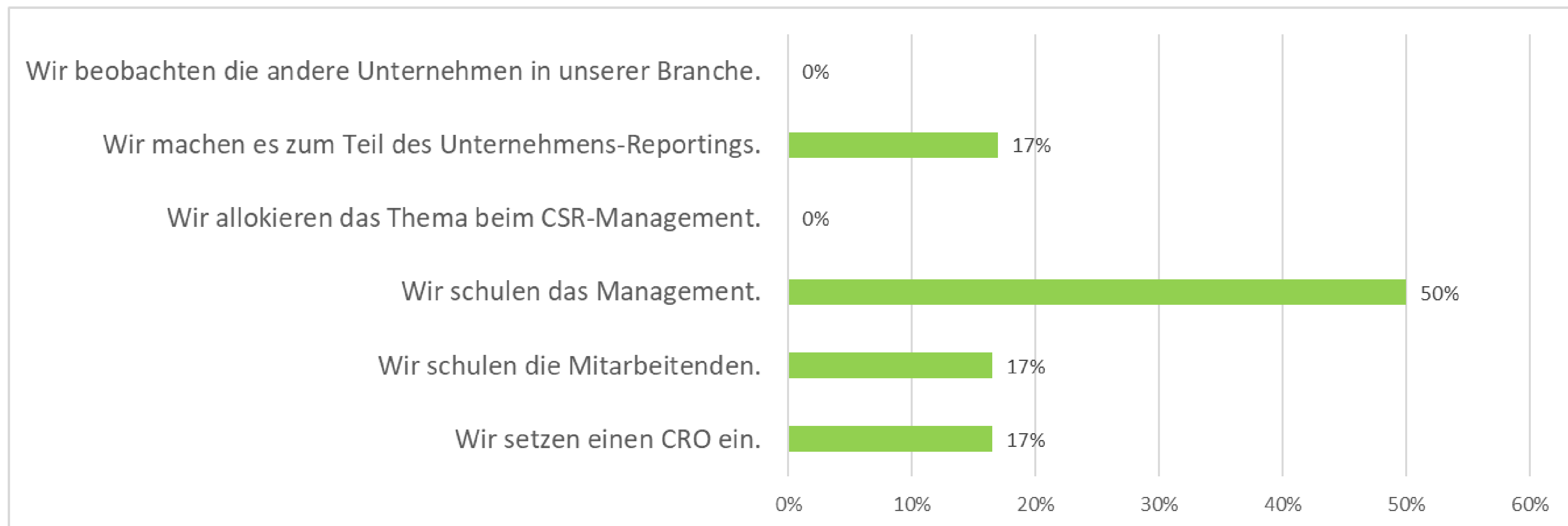
Wird Ihr Unternehmen zu einem proaktiven Umgang mit dem Thema Reputation kommen?

- Die jetzigen Massnahmen sind genügend, wir nehmen keine Änderungen vor.
- Wir nehmen das Thema Reputation grundsätzlich mehr auf den Radar.
- Wir werden 2021 in unsere Unternehmensreputation investieren.





Welche Art von Investitionen in Reputation haben Sie 2021 für Ihr Unternehmen geplant?





Wie lautet unser Fazit?





ACE – EIN MODELL FÜR ÖFFENTLICHE PRÄSENZ



AGENTISCH/ FUNKTIONAL

Kompetenz
Durchsetzungsfähigkeit
Führungsstärke
Wirtschaftlicher Erfolg
Verfolgung eigener Ziele

KOMMUNAL/ SOZIAL

Moralität
Warmherzigkeit
Freundlichkeit
Fairness
Vertrauenswürdigkeit
Transparenz
Ehrlichkeit
Konsistenz

EXPRESSIV/ INSZENIERT

Emotionale
Attraktivität
'Authentizität'
Faszination
Sympathie
Einzigartigkeit



*Functional R (Eisenegger), **Social R (Eisenegger) *** 'staged'.

Model Copyright © CEO Positions AG 2020



Geschenk: Das tiefere Wissen

Unvermitteltes Geschehen

Konfrontation mit dem Bösen

Intuition



Das Thema Reputation muss
als chancenorientierter Leitstern
integriert verstanden, etabliert und
vorwärtsorientiert gesteuert werden.



Wir freuen uns,
mit Ihnen in
Verbindung zu
bleiben.

