



Hünenberg / Zürich, 25. Juni 2021

## MEDIENMITTEILUNG

### Erster Swiss Reputationmanagement Award

# Das Publikum wählt Nestlé zum Gewinner

**Am 24. Juni 2021 verlieh CRO.SWISS erstmals den Swiss Reputationmanagement Award. Der Award würdigte in seiner Erstaussgabe von den grossen Schweizer Unternehmen diejenigen, die sich durch ein herausragendes Engagement im Thema Reputation auszeichnen. Nestlé, Roche und Swiss Re wurden in einem dreistufigen Prozess für die Publikumswahl nominiert. Die Gäste vor Ort im Genesis-Studio in Zürich und die Teilnehmenden im Livestream gaben nach der Paneldiskussion mit den Vertretern der drei Nominierten, moderiert von der Wirtschaftsjournalistin Patrizia Laeri, ihre Stimme ab. Die Wahl fiel auf Nestlé.**

«In einem wirkungsvollen Reputationsmanagement sind interdisziplinäre Kräfte gebündelt. Es gibt Vorreiter, die ihre Stakeholderbeziehungen strategisch orchestrieren und gesellschaftliche Trends erkennen und handeln.» Mit diesen Worten eröffnete Dr. Kathrin Amacker, Verwaltungsrätin von CRO.SWISS und Studienleiterin des Swiss Reputationmanagement Award, die Würdigung der nominierten Top 3. Es sei Chefsache und integrale Verantwortung zugleich, dem grössten immateriellen Asset ausreichend Sorge zu tragen. Mit dem Award will CRO.SWISS Vorreiter aufspüren, würdigen und damit das Reputationsmanagement als wichtige Business Disziplin weiter etablieren.

### Alle drei Nominierten überzeugten

Die Wahl der nominierten Top 3 erfolgte in einem dreistufigen Prozess. Aus einer weltweiten Datenanalyse von Printmedien, Online-Medien und Sozialen Medien zu Bekanntheit, Identifikation und Vertrauen von Schweizer Unternehmen resultierten die Top 100. Diesem Ergebnis wurden weitere Kriterien und anerkannte Rankings gegenübergestellt, u.a. der GfK Business Reflector, die Performance im SMI und in reputationsbasierten Anlageprodukten, Sustainability and CSR Rankings, Arbeitgeber Ratings und der ESG Performance Score der Handelszeitung. Schliesslich hat das Expertenteam von CRO.SWISS, unter der Leitung von Dr. Kathrin Amacker, für die Auswahl der nominierten Top 3 die Reputationsdimensionen «funktional», «sozial» und «expressiv» herangezogen. Die drei Nominierten überzeugten in verschiedener Hinsicht: Nestlé überraschte im weltweit anerkannten Dow Jones Sustainability Index mit einem Spitzenplatz im Lebensmittelsektor. Aufgefallen ist auch die Diversity im obersten Führungsgremium; mit 36% Frauen im VR setzt Nestlé hier ein

#### CRO.SWISS

Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation  
CRO-Counsel AG, Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19  
administration@cro.swiss, www.cro.swiss



Ausrufezeichen. Damit besticht Nestlé durch Handeln von oben – ein deutliches Signal gegen innen und aussen. Roche überzeugte mit einer vorbildlichen Kultur und gelebten Werten – Integrität steht unverhandelbar an oberster Stelle. Auch ihre Performance im Pandemie-Jahr beeindruckte. Mit ihren raschen Entwicklungen haben sie nicht nur als Unternehmen geliefert, sondern auch die Schweiz mit einem Beitrag zu globalen Lösungsstrategien positioniert – stets mit Bescheidenheit. Die Swiss Re fiel als attraktive und verantwortungsvolle Arbeitgeberin auf. Auch beim vorausschauenden und vorbildlichen Dialog mit den Stakeholdern punktete das Unternehmen. Mit dem Fokus auf Resilienz stärkt Swiss Re nicht nur ihren eigenen Purpose, sie leisten damit einen wertvollen Beitrag an eine hochaktuelle, weltumspannende Herausforderung. Die drei nominierten Unternehmen wurden in der Handelszeitung vom 17. Juni 2021 präsentiert und portraitiert.

### **Publikumswahl nach der Paneldiskussion**

Die Schweizer Wirtschaftsjournalistin des Jahres, Patrizia Laeri, befragte die Vertreter der Top 3 in einer Paneldiskussion zu ihrem Engagement im Reputationsmanagement, fühlte ihnen auf den Zahn und forderte sie mit kritischen Fragen heraus. Anschliessend wählte das Publikum vor Ort und im Livestream ihren Favoriten. Die Wahl fiel auf Nestlé, vertreten durch Christoph Meier, Global Head of Corporate Media Relations, welcher sich über die Auszeichnung freut: «Trotz der Auszeichnung wollen wir bescheiden bleiben - im Bewusstsein, dass es weiterhin viel zu tun gibt. Jeden Tag muss man sich die Reputation neu erarbeiten und verdienen.» Als Preis durfte er einen Gutschein für den neuen CAS Reputationsmanagement an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) entgegennehmen. Prof. Marco Casanova, Studienleiter dieses CAS, überreichte den Preis im Namen von CRO.SWISS. Der CAS Reputationsmanagement FHNW startet erstmals am 5. November 2021 in Olten.

### **Beilagen**

- Berichterstattung in der Handelszeitung vom 17. Juni 2021

### **Impressionen (Bilder: Mauro Moschetta | fotomentum)**

- Bild: Christoph Meier, Global Head of Corporate Media Relations von Nestlé nimmt von Dr. Kathrin Amacker, Studienleiterin des Swiss Reputationmanagement Award, den Preis entgegen.
- Weitere Impressionen und Aufzeichnung des Livestreams:  
<https://www.cro.swiss/swiss-reputation-award/>

#### **CRO.SWISS**

Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation  
CRO-Counsel AG, Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19  
administration@cro.swiss, www.cro.swiss



### **Ansprechpersonen für Medienanfragen**

CRO-Counsel AG  
Sabrina Huber, COO

Mobile: +41 79 461 70 91  
[sabrina.huber@cro-counsel.com](mailto:sabrina.huber@cro-counsel.com)

CRO-Counsel AG  
Dr. Kathrin Amacker, Verwaltungsrätin und Studienleiterin Swiss Reputationmanagement Award  
Mobile: +41 79 349 78 81  
[kathrin.amacker@cro-counsel.com](mailto:kathrin.amacker@cro-counsel.com)

### **CRO.SWISS: Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation**

Für Unternehmen bedeutet die gute Reputation das nachhaltigste Mittel für eine positive Gewinnentwicklung. Ein guter Ruf ist langfristig eine der entscheidenden Dimensionen für den Erfolg von Unternehmen, Institutionen und Persönlichkeiten. Einen guten Ruf zu haben, wird in Zukunft anspruchsvoller: In einer zunehmend gläsernen Welt, einem erhöhten gesellschaftlichen Anspruch an Werte und Verhalten und bei immer sensationshungrigeren Medien. CRO.SWISS klärt über das immer wichtiger werdende Thema Reputation auf und fördert ein proaktives Reputationsmanagement als interdisziplinäre Kompetenz auf C-Level und im Verwaltungsrat. Das Netzwerk bündelt Reputations-Kompetenzen von ausgewiesenen Experten und ist die weltweit erste und einzige unabhängige Peer-to-Peer Kompetenz Plattform. Das Leistungsangebot umfasst eine Wissensplattform, ein Fachmagazin, verschiedene Event-Formate, das Vernetzen von Reputationsverantwortlichen und Expert\*innen sowie Weiterbildungen. [www.cro.swiss/leistungsangebot](http://www.cro.swiss/leistungsangebot)

### **CAS Reputationsmanagement FHNW**

CRO.SWISS ist Kooperationspartner des neuen CAS Reputationsmanagement an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW). Dieser CAS vermittelt aus einer ganzheitlichen und interdisziplinären Perspektive die Wirkungszusammenhänge zwischen Unternehmensführung, strategischem Management, Unternehmenserfolg und Reputationsmanagement. Er zeigt Handlungsfelder auf und bietet in konzentrierter Form wirkungsvolle Instrumente und Strategien für Führungskräfte unterschiedlicher Organisationen, welche die Reputation interessengeleitet gestalten wollen. [www.cro.swiss/cas-reputationsmanagement](http://www.cro.swiss/cas-reputationsmanagement)

#### **CRO.SWISS**

Peer-to-Peer Kompetenz Plattform für Reputation  
CRO-Counsel AG, Bösch 104, CH-6331 Hünenberg, Telefon +41 41 282 49 19  
administration@cro.swiss, www.cro.swiss